

Microprogramme de deuxième cycle en mentorat

Téléphone : 514 987-3620
Courriel : communication.mentorat@uqam.ca
Site Web : communication.uqam.ca/programmes/programmes-de-cycles-superieurs/mentorat/

Code	Titre	Grade	Crédits
9157	Microprogramme de deuxième cycle en mentorat	Attestation d'études, Att.	12

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : 4 trimestres
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Le microprogramme de deuxième cycle en mentorat vise à former des intervenants aptes à concevoir, à planifier, à mettre en oeuvre, à gérer et à évaluer un programme de mentorat dans différents types d'organisations et de milieux.

À la fin de cette formation théorique et pratique, qui met l'accent sur une vision de l'intervention psychosociale, l'étudiant sera en mesure de :

- 1) s'approprier les fondements épistémologiques, théoriques et méthodologiques de l'accompagnement professionnel ;
- 2) concevoir un projet de programme formel de mentorat et
- 3) développer une réflexion critique sur le mentorat en général et sur l'intervention de mentorat choisie et privilégiée en particulier.

La perspective psychosociale de l'intervention qui articule ce programme de formation reposera essentiellement sur l'arrimage de la pratique mentorale aux stades du développement psychosocial de l'adulte et du développement professionnel ainsi que l'évaluation critique des habiletés communicationnelles nécessaires à la conception de programmes de mentorat selon les contextes rencontrés

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline associée à la thématique du programme (carrièreologie, éducation, psychologie, psychoéducation, relations humaines, ressources humaines, etc.), obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à vingt étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de seize inscrits est atteint.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Admissions conditionnelles

Lorsque la préparation de ces derniers sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.

Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.

Documents requis

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Régime et durée des études

Temps partiel seulement : quatre trimestres

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications

COM7627 Le mentorat et le développement de la vie adulte

COM7628 Mentorat et communication interpersonnelle

COM7629 Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Le cours COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications doit être suivi obligatoirement au premier trimestre d'inscription et le cours COM7629 Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat devra préférablement être suivi en fin de scolarité.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Les étudiants qui s'inscrivent à la maîtrise en communication pourront se voir reconnaître certaines des activités du programme à la suite de l'étude de leur dossier académique par le Sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication.

DESCRIPTION DES COURS

COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications

Ce cours permettra à l'étudiant de comprendre le mentorat comme une forme d'accompagnement professionnel parmi d'autres dans la dynamique communicationnelle et suscitera une réflexion sur la résurgence du mentorat à notre époque. Le mentorat conçu comme une forme d'accompagnement professionnel. L'accompagnement professionnel. Postulat : l'apprentissage tout au cours de la vie. La spécificité du mentorat comparé au tutorat, au coaching, à la supervision, etc. Origine et étymologie des mots mentor, mentoré et mentorat. Le mentor comme figure transitionnelle. Le mentorat comme modalité communicationnelle, comme relation et comme programme formel. Résurgence du mentorat : lieux et sens. Le mentorat professionnel: buts et fonctions de cette relation ; sortes de mentorat : formel ou informel, de vie ou de carrière ; processus et phases du mentorat (divers modèles); rôles : mentoré, mentor et coordonnateur ; bénéfices pour le mentoré, le mentor et le milieu. Champs d'application : éducation, affaires, santé ; organisations, institutions et communautés. Valeurs sous-jacentes au mentorat : volontariat, confidentialité, etc. La transmission intergénérationnelle et le mentorat. Le mentorat et la culture organisationnelle (continuité et renouveau). Le mentorat au service du développement des individus et du progrès de l'organisation. Principes éthiques.

COM7627 Le mentorat et le développement de la vie adulte

Ce cours permettra à l'étudiant d'arrimer le mentorat au développement psychosocial de l'adulte, aux grandes transitions de la vie adulte et aux étapes de développement de la carrière en s'appuyant sur le postulat du développement et de l'apprentissage tout au long de la vie adulte. L'étudiant sera invité à analyser ses expériences de mentoré et de mentor potentiel en contexte communicationnel, et à évaluer leur signification dans son parcours personnel et professionnel. Les étapes de développement de l'adulte, la transformation chez l'adulte, les transitions de vie et les zones de vie. Le mentor comme figure significative dans une vie. Mentorat de carrière et mentorat de vie. Le développement professionnel et les étapes du développement de carrière. Le mentoré et la formation de l'identité : les quatre tâches développementales de D.J. Levinson, Rêve de vie et projet de vie. Le mentor et la générativité (Erik H. Erikson). Le mentorat et les périodes de transition : consolidation de l'identité professionnelle, modélisation de rôle. Le modèle de la liminalité et la (re)construction de l'identité professionnelle. Le sens et la spécificité du mentorat en fonction des stades de développement de la carrière. Les enjeux de la transmission intergénérationnelle. Le mentorat et les histoires de vie. La formation continue dans les organisations et le mentorat.

COM7628 Mentorat et communication interpersonnelle

Ce cours vise à développer chez l'étudiant les habiletés en matière de communication interpersonnelle permettant d'exercer adéquatement les rôles de mentor, de mentoré ou de coordonnateur de programme de mentorat, en tenant compte des rôles, des phases de la relation et des fonctions du mentorat. L'étudiant sera amené à faire une réflexion et une analyse méta-communicationnelle du mentorat et de ses propres savoir-être et savoir-faire. Habiletés communicationnelles requises en fonction des rôles (mentor, mentoré et coordonnateur de programme), de la dynamique et des phases de la relation mentorale (initier, développer et mettre fin à la relation mentorale) et des fonctions du

mentor (défi, soutien, projet et partage). Attitudes et savoir-être : écouter activement, créer un climat de confiance, se centrer sur la personne ou sur le problème, aider le mentoré à se responsabiliser, à clarifier son projet et à trouver ses propres solutions. Techniques et savoir-faire ; notamment, quand, comment et à quelles fins poser des questions, clarifier le contenu, faire du reflet, faire une synthèse de ce qui a été dit, solliciter le point de vue du mentoré, donner des conseils, suggérer des solutions, donner son avis, valider, confronter de manière utile, donner du feedback constructif. Comment écouter, quoi écouter, comment réagir ou quelle intervention faire, et ce, dans différents contextes : face à face, cybermentorat. Pouvoir et affection dans la relation mentorale : intimité, confidentialité, respect, autorité, leadership et influence. Écueils relationnels à éviter : jumelage inadéquat, violation des frontières, incompétence, expertise du mentor non pertinente, conflit.

COM7629 Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Ce cours présentera les programmes de mentorat comme une stratégie d'intervention, fournira les outils en vue de développer du mentorat de qualité et favorisera une réflexion critique sur les pratiques mentorales. Les approches de cybermentorat qui intègrent l'usage de la technologie seront présentées. L'étudiant sera appelé à concevoir ou à évaluer l'ensemble d'un projet de programme de mentorat. La conception d'un programme de mentorat comme stratégie d'intervention. Les étapes de mise en place d'un projet de programme de mentorat. Conception, implantation et coordination d'un programme de mentorat en fonction des objectifs fixés, recrutement des participants, mentors et mentorés, jumelage et formation des dyades, choix du mentor, implication du milieu, promotion du projet, modalités technologiques. Mentorat en présence et cybermentorat. Coordination d'un programme de mentorat : accompagnement des dyades, formation des mentors, relais avec l'institution, confidentialité, gestion de conflit. Respect de l'éthique et des valeurs du mentorat. Évaluation d'un programme de mentorat : pertinence, fonctionnement, effets et satisfaction. Stratégies et méthodes d'évaluation : exemples. Réflexion critique sur les pratiques mentorales ; place dans un marché du travail en mouvance, rôle dans la gestion des ressources humaines, apparente facilité, effets, coûts, limites. Le mentorat cross-gender. Le mentorat au féminin. Le mentorat et la diversité culturelle. Problèmes éthiques reliés à des pratiques mentorales. Mythes sur le mentorat.

GRILLE DE CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL

Automne	COM7626
Automne	COM7627
Hiver	COM7628
Hiver	COM7629

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 23/09/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2023