

Microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise

Téléphone : 514 987-3000 #8546
Courriel : mp.entrepreneuriat@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/microprogramme-sur-lunivers-de-la-creation-dentreprise/

| Code | Titre | Crédits |
|------|---|---------|
| 9119 | Microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise | 9 |

| | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| Trimestre(s) d'admission | Automne Hiver |
| Contingent | Programme non contingenté |
| Régime et durée des études | Offert à temps partiel |
| Campus | Campus de Montréal |

OBJECTIFS

Ce microprogramme propose une formation introductive qui vise à sensibiliser les étudiants aux perspectives et opportunités existantes en lien avec la création d'entreprise dans la société québécoise et dans le monde, et à leur en donner les premières clés de compréhension. Il s'articule autour de trois grandes finalités et modes d'apprentissage :

- Acquérir des connaissances de base sur le triangle «entrepreneur – projet de création – milieu entrepreneurial» : qui sont les créateurs et créatrices d'entreprises? Quelles sont les caractéristiques et étapes-clés du processus de création d'entreprise? Quelles sont les grandes caractéristiques du milieu entrepreneurial, au Québec et ailleurs?
- Appréhender la réalité des créateurs d'entreprises, en les accompagnant de façon concrète dans l'élaboration de leur plan d'affaires
- Expérimenter la création d'entreprise de manière effective et collaborative.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans dans le domaine de la gestion.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec

Régime et durée des études

Le programme n'est offert que sous un régime à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les trois (3) cours suivants (9 crédits) :

MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

MGT3227 Créer et manager en mode startup

MGT4125 Culture entrepreneuriale

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

S'il est admissible au programme de certificat en dynamiques entrepreneuriales, l'étudiant ayant complété le microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise pourrait se voir reconnaître, par voie de transfert, tous les cours de ce microprogramme de premier cycle dans ce programme de certificat.

DESCRIPTION DES COURS

MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiant(e)s à maîtriser les méthodes, habiletés et pratiques de l'accompagnement entrepreneurial en pratiquant eux-mêmes et elles-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneur(e)s. Ainsi, en même temps qu'ils et elles accompagneront un(e) entrepreneur(e), une équipe ou un collectif entrepreneurial dans l'amélioration d'une situation problématique, l'atteinte d'un objectif donné ou le passage à une étape suivante de son

processus entrepreneurial, les étudiant(e)s seront amené(e)s à comprendre les enjeux de ce processus. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant(e) qui souhaite devenir accompagnateur ou accompagnatrice en lui présentant les méthodologies d'accompagnement que le ou la futur(e) entrepreneur(e) qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il ou elle l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiant(e)s à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement ainsi qu'à la diversité des contextes et populations entrepreneuriales.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Besoins, formes, postures et outils d'accompagnement ; Habiletés relationnelles de l'accompagnement ; Méthodes de conduite des rencontres d'accompagnement ; Définition et variété des structures de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial ; Diversité des contextes et des populations entrepreneuriales ; Réflexivité en accompagnement et en entrepreneuriat.

Modalité d'enseignement

Les étudiantes et étudiants seront amené(e)s à accompagner de véritables entrepreneur(e)s dans leur projet d'entreprise. En plus de cette expérience d'apprentissage, la matière sera transmise par points de synthèse théoriques, invité(e)s de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial, analyses de cas, discussions en sous-groupes, mises en situation concrètes et jeux de rôle.

MGT3227 Créer et manager en mode startup

Objectifs

Ce cours s'adresse aux étudiant.es souhaitant acquérir une maîtrise des méthodes et habiletés nécessaires à la création, à la gestion et à la croissance d'une startup. À travers une approche pratique et immersive, les objectifs spécifiques visent à initier les étudiant.es à l'expérience concrète de la création d'une startup, à développer leur potentiel et leurs compétences pour mener à bien ce processus, et à envisager de manière réflexive, critique et réaliste les défis inhérents à la création d'une entreprise de type startup. À la fin de ce cours, les étudiant.es seront en mesure de décrire les caractéristiques du contexte startup, d'élaborer et de faire évoluer un projet en mode startup, et d'utiliser efficacement divers outils issus des approches du lean startup, du design thinking et de l'effectuation. Les étudiant.es seront également capables de prendre du recul et de réfléchir de manière critique sur leur pratique de création et de gestion d'une startup, afin d'optimiser leurs stratégies et leur prise de décision dans un environnement entrepreneurial dynamique et en constante évolution.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : - L'équipe entrepreneuriale au cœur du projet de startup - L'idéation en contexte startup - L'approche centrée client - Lean startup, effectuation et pivot - Le financement d'un projet de startup - L'écosystème startup au Québec et à l'international - Perspectives critiques sur la startup

Modalité d'enseignement

L'approche globale du cours est conçue pour être immersive, interactive et diversifiée, offrant ainsi aux étudiant.es l'opportunité de réfléchir à leur pratique et d'appliquer leurs connaissances dans le cadre d'un projet concret de création de startup. Plusieurs méthodes pédagogiques sont utilisées : - exposés interactifs ; - discussions et rétroactions en sous-groupes et en collectif ; - exercices individuels et en équipe ; - travaux de réflexion sur la pratique et les apprentissages ; - élaboration et développement d'un projet concret en mode startup.

MGT4125 Culture entrepreneuriale

Objectifs

Au terme de ce cours, les étudiantes et étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur(e), concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà

acquises en gestion, de sorte que l'étudiante ou l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse de réels parcours entrepreneuriaux.

Sommaire du contenu

Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier : 1. Diversité des profils entrepreneuriaux 2. Rôle du milieu et de la culture entrepreneuriale 3. Perspectives historiques et internationales de l'entrepreneuriat b. Savoir concevoir et Savoir agir : 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité 7. L'effectuation en entrepreneuriat c. Savoir s'interroger et Savoir raconter : 8. Apprentissage et accompagnement en entrepreneuriat 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations 11. Nouvelles tendances en entrepreneuriat

Modalité d'enseignement

Ce cours se fonde sur l'application des concepts enseignés à des situations réelles en entrepreneuriat par différents types d'activités : points de synthèse théoriques, discussions en sous-groupes, mises en situation concrètes, analyses de cas, invité(e)s de l'écosystème entrepreneurial et entretiens avec des entrepreneur(e)s illustrant des situations concrètes pour aider à lier théorie et pratique.

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARREL SUR DEUX TRIMESTRES

| | | |
|----------------|---------|---------|
| Automne | MGT3223 | MGT4125 |
| Hiver | MGT3227 | |

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 05/02/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2025