

Microprogramme de premier cycle en communication humaine dans les organisations

Concentration de premier cycle en communication humaine dans les organisations

Courriel : communication.cho@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
9088	Microprogramme de premier cycle en communication humaine dans les organisations	15
F029	Concentration de premier cycle en communication humaine dans les organisations	15

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet ou à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le microprogramme et la concentration de 1er cycle en communication humaine dans les organisations permettent la construction de connaissances spécialisées dans le domaine à l'étude. Ils permettent de mieux cerner des fondements, des phénomènes et des enjeux inhérents aux échanges et aux interactions humaines en milieu organisé, c'est-à-dire entre les personnes, au sein des groupes/équipes de travail, entre les différentes unités dans les organisations, etc. Plus spécifiquement, ils permettent une première appréhension des questions relatives à la communication interpersonnelle, interculturelle et internationale, au changement, à l'intervention et à l'accompagnement en organisation.

Les acquis du programme s'avèrent utiles dans tous les milieux organisés dans la mesure où la communication et les interactions humaines sont essentielles au bon fonctionnement des organisations. À titre d'exemples, les connaissances acquises et les habiletés développées aideront au soutien des équipes de travail, à la collaboration et à la coordination des actions, à la conduite de projets de changement, à l'intervention ou à l'accompagnement d'individus en formation et à l'amélioration des compétences, à la prise en compte de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, à la facilitation d'échanges harmonieux entre travailleuses et travailleurs de divers horizons, à la résolution des problèmes ou conflits, etc.

CONDITIONS D'ADMISSION

Conditions d'admission pour la concentration

La concentration de premier cycle en communication humaine dans les organisations est accessible à toute personne inscrite à un programme de baccalauréat, pourvu que la structure de son programme le permette (cours à suivre hors du champ de spécialisation, cours libres).

Les conditions d'admission sont celles de chacun des programmes hôtes de la concentration.

[Voir la procédure d'admission dans une concentration.](#)

Capacité d'accueil

Ce programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et être âgé d'au moins 21 ans.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Lettre de motivation

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de quatre cours (12 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le microprogramme et la concentration peuvent être suivis à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les trois cours obligatoires suivants :

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle
COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle

COM3170 Communication et changement organisationnel

Deux cours parmi les six cours suivants :

COM1116 Atelier de formation à la communication aidante
COM3005 Paradigmes et théories en communication humaine

COM5049 Communication humaine et santé au travail
 COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés
 COM1525 Communication humaine et conflits
 COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions

DESCRIPTION DES COURS

COM1116 Atelier de formation à la communication aidante

Objectifs

Ce cours-atelier a pour objectif général de permettre aux étudiants de s'initier et de s'exercer aux diverses habiletés de la communication aidante.

Sommaire du contenu

Les habiletés suivantes seront développées : écoute active, confrontation, immédiateté; questionnement, reflet, reformulation, et autres. Sont également abordées les étapes de la communication aidante : l'exploration des émotions, des pensées, des attitudes et des comportements; le partage des interprétations et l'orientation de l'action.

Modalité d'enseignement
 Cours-atelier

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

Objectifs

Ce cours vise la connaissance et la compréhension des théories, des phénomènes et des processus de communication interpersonnelle. Il permet l'élaboration de cadres d'analyse qui favorisent la lecture des phénomènes de communication interpersonnelle dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. En complément, il vise le développement de compétences transversales en situation de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu

Ce cours explore la communication interpersonnelle dans ses différentes dimensions. Il aborde notamment la communication intrapersonnelle, verbale, non verbale, paraverbale, en face-à-face et médiatisée, ainsi que les enjeux relationnels et les dynamiques conflictuelles dans différents contextes (communication médiatisée par ordinateur, professionnelle, hiérarchique, entre pairs, intergénérationnelle, interculturelle, etc.). Il favorise aussi le développement d'habiletés de communication interpersonnelle telles que l'écoute, l'expression, le feed-back, le questionnement, etc.

COM1525 Communication humaine et conflits

Objectifs

Ce cours permet de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations conflictuelles auxquelles on doit faire face dans les milieux organisés.

Sommaire du contenu

Il permet aussi de développer des compétences utiles en matière de prévention, de gestion ou de dénouement de conflits, dans les interactions professionnelles et en situation d'intervention en milieux organisés : identifier les conflits et leurs composantes; analyser les dynamiques relationnelles conflictuelles; reconnaître les obstacles au dénouement des conflits relationnels; expérimenter les étapes de l'approche collaborative de gestion des conflits interpersonnels; réaliser une rencontre de collaboration; comprendre le rôle de tierce partie (éthique, biais et délégation); prévenir les conflits destructeurs; et évaluer une intervention touchant la résolution de conflit. La notion de conflits entre les groupes sera abordée par des outils permettant de poser un diagnostic et de réaliser une intervention pour résoudre les conflits de groupes. Le développement de la conscience de soi en interaction fait aussi l'objet de ce cours.

Préalables académiques

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle

Objectifs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à doter l'étudiant des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu

Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturelité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il aborde des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés

Objectifs

Ce cours théorique vise l'initiation aux différents processus d'intervention et d'accompagnement auprès des individus, des groupes et des organisations dans une perspective communicationnelle.

Sommaire du contenu

Ce cours propose un tour d'horizon de différents modèles d'intervention et d'accompagnement en milieux organisés et des principaux concepts et principes qui les sous-tendent en s'appuyant sur les regards proposés par différents paradigmes et courants de recherche. Il est un préalable essentiel à la mise en pratique des différentes stratégies d'intervention et d'accompagnement. Le cours aborde également les aspects théoriques de la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement organisationnels : l'identification des besoins et attentes; les rôles et les fonctions des acteurs; la structure et le processus du projet; l'allocation et le suivi des ressources; ainsi que l'évaluation du projet. La prise en compte des contingences des milieux permet de poser un regard critique sur les connaissances et les pratiques qui favorisent le développement et le changement dans une variété de contextes et de secteurs d'activités.

Préalables académiques

Ce cours doit être suivi préalablement aux cours COM1632 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations et COM1732 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès d'individus et des groupes.

COM3005 Paradigmes et théories en communication humaine

Objectifs

Ce cours initie à différents paradigmes et courants théoriques en communication humaine tout en faisant des liens avec leur application en milieux organisés.

Sommaire du contenu

Ce cours explore la communication humaine et ses applications à partir des grands paradigmes (structuro-fonctionnaliste, interprétatif, critique et autres) et des courants théoriques (interactionnisme, théorie de l'acteur social, théorie de la complexité, théories de l'engagement,

anthropologie de la communication et autres) qui influencent les postures et les méthodes d'intervention et de recherche. Il définit des concepts centraux pertinents à l'étude de la communication humaine, par exemple : sens, construction sociale, croyances, attribution, identité et appartenance, langage et discours, organisation, diversité, normes, statuts, rôles, pouvoir, etc.

Préalables académiques

Ce cours doit être suivi préalablement au cours COM1058 Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés.

COM3170 Communication et changement organisationnel

Objectifs

Ce cours vise le développement d'une compréhension critique, d'une compétence analytique des approches et des processus de la communication ainsi que du changement dans le contexte des organisations contemporaines.

Sommaire du contenu

Ce cours vise l'analyse et l'application des théories et des modèles du changement s'appliquant aux organisations, aux groupes et aux individus. Ils sont abordés dans une perspective communicationnelle qui tient compte des environnements internes et externes des organisations. Le cours traite notamment des définitions du changement, de l'historique et de l'évolution des approches, des théories et des modèles s'y rapportant, de leurs forces et de leurs limites, de leurs applications et de la compréhension du rôle de la communication dans divers contextes organisationnels. L'incidence et l'utilité de ces notions dans l'élaboration de stratégies d'intervention sont également abordées.

COM5049 Communication humaine et santé au travail

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une vue d'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines.

Sommaire du contenu

Seront examinés les phénomènes de communication et relationnels associés à la santé : le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle, les crises psychosociales, etc. Seront aussi examinées les notions de bien-être, de santé psychosociale, de prévention et de risques psychosociaux. Le cours propose d'aborder ces thèmes selon des approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les organisations : approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc. La personne étudiante développera des habiletés diagnostiques et des stratégies d'intervention individuelle, groupale et organisationnelle.

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions

Objectifs

Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autres à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international ? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, par exemple : soft power, négociation, diplomatie et gestion de crise. Ce cours sera axé sur des études de cas et des simulations pratiques.

GRILLE DE CHEMINEMENT

Cours à suivre	COM1159	COM1551	COM3170	Cours optionnel	Cours optionnel
-----------------------	---------	---------	---------	-----------------	-----------------

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 01/12/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2023