

Baccalauréat en action culturelle

Téléphone : 514 987-3634
Courriel : communication.arc@uqam.ca
Site Web : actionculturelle.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
6525	Baccalauréat en action culturelle	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme de baccalauréat en action culturelle allie théorie et pratique en vue de former des professionnels capables de concevoir des actions sur les terrains de la culture. Il vise à promouvoir le développement culturel et l'accès à l'expression artistique et culturelle. De même, il a pour objectif de préparer les étudiants à développer des pratiques réfléchies et critiques.

Le programme fournit aux étudiants les connaissances et compétences transversales à toute action culturelle : penser l'action, connaître ses acteurs et espaces, organiser l'action, l'animer et l'évaluer.

Ce qui signifie de :

- 1) Connaître l'évolution des pratiques de l'action culturelle, les définitions, les politiques et la place de la culture dans les rapports sociaux, (penser l'action);
- 2) Se familiariser avec les enjeux sociaux au cœur de l'action culturelle aujourd'hui, dont la représentation, la démocratie culturelle et la participation citoyenne, ainsi qu'avec les conditions de production culturelle (acteurs et espaces de l'action);
- 3) Savoir concevoir, planifier, coordonner et concrétiser des projets d'action culturelle (organiser l'action);
- 4) Savoir susciter la participation, travailler collectivement et animer des groupes sur le terrain;
- 5) Connaître les outils méthodologiques permettant de cueillir des données sur les milieux dans lesquels on développe l'action, ainsi que de l'évaluer (évaluer l'action).

Son volet de cours aux choix permet aux étudiants de compléter leur parcours en se spécialisant dans les domaines de pratique de leurs choix (loisirs, arts, communautaire, industries culturelles, médias), en approfondissant leurs analyses sur des enjeux de la culture, en développant des pratiques adaptées, ainsi qu'en se munissant d'outils culturels en cohérence avec leur parcours sur les terrains de la culture.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne.

Connaissance du français

Toutes les personnes candidates doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans.

Base études universitaires

Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Remarque pour toutes les bases d'admission

S'ils y sont admissibles, les candidats refusés au baccalauréat en action culturelle seront admis au certificat en animation culturelle.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les seize cours suivants (48 crédits) :

Axe 1 : Penser l'action

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

SAC1300 Politiques et développement culturels

Axe 2 : Acteurs et espaces de l'action

COM3206 Action culturelle, espace public et participation

COM4042 La dimension symbolique de la culture
 SAC2100 Mouvements sociaux : actions et significations culturelles
 Axe 3 : Organiser l'action
 COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
 COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies
 EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication
 Axe 4 : Animer
 COM3216 Animation et créativité
 COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle
 COM3236 Stratégies d'intervention culturelle
 Axe 5 : Évaluer l'action
 COM2668 Communication orale et écrite
 SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs
 SAC2500 Problématique de territoire II : outils qualitatifs
 SAC3500 Évaluation participative de l'action culturelle
Sept cours choisis parmi les suivants (21 crédits) :

Deux cours dans le volet : Domaines de l'action culturelle

SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques
 SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes
 SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
 SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs
 SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

Trois cours dans le volet A : Analyse et pratiques

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
 COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
 COM5012 Sport, communication et culture populaire
 COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
 COM5170 Communication internationale et question de genre
 EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
 HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art
 HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
 MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport
 ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL
 SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures
 SAC4120 Loisirs et société
 SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques
 SOC2405 Sociologie de l'art
 TRS1350 Intervention sociale et relations interculturelles
 TRS3130 Travail social et jeunesse
 TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes

Deux cours au choix dans le volet B : Outils culturels

COM1068 Relations médias et influenceurs
 COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
 COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
 DGX1127 Photographie : bases
 EDM2501 Initiation à l'audio
 EDM2610 Initiation à la vidéo
 EDM4302 Atelier de radio I
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 EST3300 Techniques scéniques
 ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles : théâtre
 FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
 HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition
 SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte
 SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire
 TRS3550 Femmes, santé mentale et interventions féministes
 ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction de programme

Les choix de cours optionnels et libres peuvent aussi se faire par l'inscription à l'une de ces trois concentrations :

Concentration en études autochtones; Concentration en études féministes; Concentration en communication internationale. Pour consulter la liste des cours offerts dans chacune de ces concentrations, consultez leurs descriptifs officiels. Afin qu'une concentration soit reconnue, la personne étudiante doit obtenir l'autorisation de la direction du programme et s'inscrire formellement à ladite concentration le plus tôt possible dans son cheminement.

Deux cours libres en dehors du champ de spécialisation (6 crédits)

Les deux cours suivants (15 crédits)

ACM5001 Préparation au stage
 ACM6050 Stage-année : action et intervention culturelles (12 cr.)
 ou
 ACM6055 Stage intensif : action et intervention culturelles (12 cr.)

DESCRIPTION DES COURS

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

Objectifs

Ce cours sert à familiariser les personnes étudiantes avec leur futur champ de pratique. Premier cours de l'axe Penser l'action culturelle, il sert à : Permettre d'acquérir les connaissances de base sur l'histoire de ce champ de pratique au Québec et dans le monde. Comprendre la notion d'action culturelle et ses diverses applications.

Sommaire du contenu

Introduction à l'action culturelle et au développement des terrains de la culture au Québec. À partir des profondes transformations liées à la société de masse, nous apprendrons à connaître les conditions structurelles et sociales d'émergence de l'action culturelle (modernité, industrialisation, conquête du temps libre, droit à la culture, investissements étatiques), des orientations de l'action culturelle (développement culturel, démocratisation de la culture, démocratie culturelle), ainsi que des creusets lui ayant donné naissance (mobilisation des artistes, animation sociale et éducation populaire, mouvement communautaire autonome, loisir socioculturel). Rôles et fonctions de l'action culturelle à partir d'auteurs incontournables dans le champ. Ce cours, tout en focalisant sur le contexte québécois, intègre les grandes tendances du champ à l'international.

ACM5001 Préparation au stage

Objectifs

Permettre à l'étudiante, l'étudiant de : reconnaître ses compétences et ses défis professionnels;établir des objectifs de stage;identifier les problématiques et champs pertinents de l'action culturelle pour le parcours de l'étudiante, l'étudiant;entreprendre démarche d'observation;rechercher activement un milieu d'accueil;préparer un dossier de candidature;compléter.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à préparer le stage d'intégration. Il permet de présenter le portrait des lieux et types de stages possibles en action culturelle. Les étudiantes, étudiants y développent des objectifs personnels, une démarche de recherche de stage, et formalisent un projet de stage avec le milieu choisi. L'étudiante, l'étudiant doit déterminer le champ de l'action culturelle, ainsi que les fonctions et rôles qu'ils-elles souhaitent approfondir, consolider et/ou perfectionner. L'étudiante, l'étudiant doit également entreprendre une démarche d'observation et de sélection de lieux de stage potentiels et réels. Les cours consistent en des exposés magistraux portant sur l'éthique et la formation professionnelle, des ateliers et conférences sur des possibilités de stage et des expériences antérieures, ainsi qu'un suivi individuel. Il ne s'agit pas d'un cours magistral comprenant des évaluations des contenus enseignés, mais bien d'un accompagnement dans une démarche personnalisée, où les évaluations portent sur les diverses étapes et documents constituant cette démarche.

Modalité d'enseignement

Les cours consistent en des exposés magistraux, des présentations et

conférences portant sur des possibilités de stage et des expériences antérieures, ainsi qu'un suivi individuel. Il inclut des activités réseautage et des activités avec le Service à la vie étudiante.

Conditions d'accès

Avoir complété 51 crédits du programme (sauf exception validée par la direction du programme).

ACM6050 Stage-année : action et intervention culturelles

Sommaire du contenu

Cette activité de stage, qui s'effectue sur deux trimestres, a pour but de permettre aux étudiantes, étudiants une mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement d'une réflexion sur leur activité pratique. Le stage terrain est complété par un encadrement collectif et individuel visant un accompagnement ainsi que le développement d'un retour réflexif sur l'expérience du stagiaire. Les rencontres collectives comprennent des exposés et discussions sur l'analyse de la pratique, le processus d'intégration, les systèmes et dynamiques d'acteurs, les expériences et milieux de chacune, chacun. L'encadrement individuel est constitué de rencontres entre l'enseignante, l'enseignant et l'étudiante, l'étudiant (2 à 3 par stage) ainsi que d'une consultation entre l'enseignante, l'enseignant et la personne responsable sur le terrain.

Modalité d'enseignement

Le cours est constitué d'au moins 500 heures dans un organisme œurant au sein des milieux culturels et d'environ 100 heures réservées aux rencontres collectives, aux suivis pédagogiques ainsi qu'à la réalisation des travaux. Le projet de stage doit être approuvé par la direction du programme ou par l'enseignante, l'enseignant préalable à l'inscription. Le projet de stage doit se suivre sur deux trimestres consécutifs, et peut débuter aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Conditions d'accès

Avoir réussi 60 crédits du programme

Préalables académiques

ACM5001 Préparation au stage

ACM6055 Stage intensif : action et intervention culturelles

Sommaire du contenu

Cette activité de stage, qui s'effectue sur deux trimestres, a pour but de permettre aux étudiantes, étudiants une mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement d'une réflexion sur leur activité pratique. Le stage terrain est complété par un encadrement collectif et individuel visant un accompagnement ainsi que le développement d'un retour réflexif sur l'expérience du stagiaire. Les rencontres collectives comprennent des exposés et discussions sur l'analyse de la pratique, le processus d'intégration, les systèmes et dynamiques d'acteurs, les expériences et milieux de chacune, chacun. L'encadrement individuel est constitué de rencontres entre l'enseignante, l'enseignant et l'étudiante, l'étudiant (2 à 3 par stage) ainsi que d'une consultation entre l'enseignante, l'enseignant et la personne responsable sur le terrain.

Modalité d'enseignement

Le cours est constitué d'au moins 500 heures dans un organisme œurant au sein des milieux culturels et d'environ 100 heures réservées aux rencontres collectives, aux suivis pédagogiques ainsi qu'à la réalisation des travaux. Le projet de stage doit être approuvé par la direction du programme ou par l'enseignante, l'enseignant préalable à l'inscription. Le projet de stage doit se suivre sur deux trimestres consécutifs, et peut débuter aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Conditions d'accès

Avoir réussi 60 crédits du programme

Préalables académiques

ACM5001 Préparation au stage

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

Objectifs

Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»;Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale;Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec;Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones;Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

Sommaire du contenu

Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

COM1068 Relations médias et influenceurs

Objectifs

Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes avec la pratique des relations médias. L'accent sera mis à la fois sur la compréhension des principales dimensions liées à l'écosystème médiatique (économie des médias, y compris des médias sociaux; fonctionnement d'une salle de presse; déontologie journalistique), sur la planification des relations médias (création de listes de presse et d'un dossier de presse, élaboration de messages clés; diffusion des messages et relations avec les journalistes; types d'interventions médiatiques CONFÉRENCE DE PRESSE, POINT DE PRESSE, ENTREVUES RADIO ET TÉLÉVISÉES, CAPSULES WEB; outils de planification, d'exécution et d'évaluation de la performance), ainsi que sur l'intervention médiatique (présentation de soi, prise de parole efficace et formation de porteparole). Les relations avec les personnes influenceuses seront également abordées (identification de personnes influenceuses pertinentes en regard des objectifs stratégiques de la campagne médiatique, proposition d'affaires, aspects réglementaires et éthiques). Le cours intègre une dimension pratique liée à l'intervention dans les médias; à partir de cas fictifs, les personnes étudiantes devront simuler des interventions médiatiques. À l'issue de ce cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : comprendre le fonctionnement des médias, y compris la logique économique des médias sociaux; planifier une campagne stratégique de relations médias auprès de journalistes et de personnes influenceuses, de l'identification des objectifs à la création des messages, en passant par l'évaluation de la performance; comprendre les principaux outils utiles aux relations médias; saisir les enjeux éthiques et réglementaires liés aux relations médias; intervenir dans les médias de manière efficace.

Sommaire du contenu

Les contenus suivants seront abordés : écosystème médiatique (acteurs traditionnels, nouveaux médias, numérique, industrie médiatique); métiers des médias (journalistes, cadres, intermédiaires, personnes influenceuses et relayeuses); processus médiatique (caractéristiques d'une nouvelle, agenda journalistique et interactions entre les médias); outils (identification des médias, création de listes de presse, d'un dossier de presse et analyse des impacts); développement de contenus (construire sa stratégie, les messages et comprendre comment la mettre en oeuvre); types d'interventions médiatiques (entrevue radio et télévisée, conférence de presse, point de presse, capsules vidéo); cadre réglementaire et éthique (encadrement législatif, organismes de surveillance, gérer les différends); développement de son propre média (avantages et inconvénients, comment faire, comment gérer).

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, présentations de personnes invitées et ateliers pratiques en studio de télévision et de radio

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en

situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe: naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication: l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

COM2668 Communication orale et écrite

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects de la communication orale et écrite tout en apprenant à maîtriser les techniques propres à la rédaction et à des présentations orales dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction et la présentation orale efficaces seront abordés, notamment : les publics, les messages, les façons de dire par des mots, par des paroles et des gestes. Phases de préparation et de rédaction d'un texte, d'une allocution. Argumentaire de présentation. Outils traditionnels et technologiques. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique, tribune publique, communication organisationnelle, présentations spéculatives et autres.

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes**Objectifs**

Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'influence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

COM3206 Action culturelle, espace public et participation**Objectifs**

Maîtriser les notions d'évènement et de spectacle; Connaître le développement historique et récent de ces formes culturelles; Se familiariser avec l'éventail de possibilités relié à ces formes (dimension temporelle, dimension spatiale; mission, thématique, environnement et espace, etc.). Examiner le rôle joué par les événements et spectacles en relation avec les espaces publics et la participation citoyenne; Faciliter chez la personne étudiante une réflexion sur l'utilisation de telles activités en action culturelle.

Sommaire du contenu

Exploration des enjeux propres aux espaces et événements publics ainsi qu'à la participation citoyenne et culturelle. Il s'agit dans ce cours de permettre une compréhension et une analyse des dynamiques qui caractérisent la participation et qui organisent les espaces publics: conceptions hétérogènes et modalités de la participation dans l'espace public; implication des diverses manières de développer la participation; tendances (économiques et stratégiques) spectaculaires et événementielles affectant les espaces publics et la participation, les formes d'action culturelles historiques et actuelles (foires, carnivals, festivals, et autres types d'événements). Ce cours vise à faciliter chez les étudiantes, étudiants l'utilisation de divers activités et événements en action culturelle et les familiarise aux principaux enjeux des espaces publics et de la participation citoyenne aujourd'hui.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

COM3216 Animation et créativité**Objectifs**

Connaître les auteurs centraux de ce domaine, tels que Carl Rogers, Otto Scharmer, Isabelle Mahy, Paul Carle et Augusto Boal. Être capable de mettre en place des processus d'animation dans une perspective de changement social et d'inclusion. Savoir mettre en valeur la créativité dans le processus d'idéation et de mise en œuvre des actions et animations culturelles.

Sommaire du contenu

Cours-atelier permettant de développer des aptitudes à la créativité, à la participation et à l'animation dans les groupes dans une perspective de développement culturel et social. Introduction aux théories et pratiques de la créativité à partir d'une épistémologie humaniste du point de vue de l'individu, du groupe et du développement d'un climat favorable à la co-création. Exploration des processus de communication favorisant la créativité, la participation et l'intelligence collective dans les équipes de travail et les groupes (écoute, dialogue, feed-back). Expérimentation et mise en place des processus d'animation participatifs et collaboratifs dans une perspective d'inclusion et de changement et d'innovation sociale.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et pratique

COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle**Sommaire du contenu**

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux approches et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'action culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupes (d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème, de prise de décision, d'organisation et de formation). Apprentissage théorique et pratique des aspects suivants de l'animation des groupes : le compte-rendu et le procès verbal, les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels: congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc. Acquisition de connaissances théorique et pratique portant sur la planification, le déroulement et l'évaluation d'une animation. Mettre les étudiantes et étudiants en situation d'observation d'animations en action culturelle et leur permettre de pratiquer l'animation comme telle dans le cadre du cours.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

Préalables académiques

COM3216 Animation et créativité

COM3236 Stratégies d'intervention culturelle**Sommaire du contenu**

Cours permettant à l'étudiante, l'étudiant de développer une capacité

d'intervention dans les domaines de l'action culturelle. Ceci implique une vision critique et documentée des problématiques terrains à partir de laquelle nous pouvons concevoir et planifier une intervention ou un projet d'action culturelle. Présenter les différentes approches mobilisées en intervention culturelle; les types d'intervention (centrée sur la personne, sur les petits groupes, sur les groupes sociaux, sur les communautés ou les organisations); les fondements et étapes d'une intervention; milieux d'intervention (institutionnels, communautaires, artistiques, de loisir et de culture); et phases du changement planifié en contexte d'action culturelle. Ce cours permet aux étudiantes, étudiants de mobiliser les connaissances et compétences acquises dans le programme afin de concevoir un projet d'intervention en équipe.

Modalité d'enseignement
Cours magistral et pratique

Préalables académiques
COM3216 Animation et créativité
COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

COM4042 La dimension symbolique de la culture

Objectifs

Connaître et comprendre les concepts pertinents à la compréhension de la dimension symbolique de la culture; Contribuer à une analyse critique de la culture et de la diversité socioculturelle; Développer des compétences quant à l'appropriation d'éléments symboliques ainsi que leurs supports; Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu

Introduction aux aspects et concepts centraux à la compréhension critique de la dimension symbolique de la culture (représentation, discours, stéréotypes, idéologie, etc.). Comprendre les liens entre représentation, rapports sociaux et dispositifs technologiques, institutionnels ou communautaires. Réfléchir aux processus de constructions de sens en lien avec la diversité sociale et culturelle, notamment la question des rapports de pouvoir. Permettre le développement de stratégies favorisant la circulation (médiatisée, institutionnelle, interpersonnelle, performative, etc.) de représentations ouvrant à la diversité ethnique, culturelle, de sexe et de genre, sexuelle ou autre. Dans une perspective praxéologique (alliant théorie et pratique), ce cours se veut une opportunité d'outiller les personnes étudiantes à contribuer au développement de cette diversité au sein des sociétés actuelles.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

COM5012 Sport, communication et culture populaire

Objectifs

Connaître et comprendre les liens qu'entretient le domaine du sport et des loisirs avec la culture et la communication. Approfondir la compréhension de ce domaine d'action sociale et culturelle. Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à connaître et à comprendre la place du sport dans les dynamiques culturelles et communicationnelles des sociétés contemporaines. Au cours de la période d'industrialisation, le sport s'est développé et intégré aux développements des politiques de démocratisation, des industries du divertissement, des territoires, des communautés et des identités sur les plans locaux, nationaux et internationaux. Le sport nous offre depuis des décennies des lieux et des symboles riches d'identification et de représentations identitaires qui seront examinés de manière réflexive. Ce cours permettra d'aborder les thèmes suivants : fans et cultures sportives; sport et mouvements sociaux; sport et développement; sport et identités; sport spectacle; sport et genre; sport et événements culturels et médiatiques.

COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux nouvelles technologies leur

permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à leur utilisation dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (logiciels de présentation, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les nouvelles technologies (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation).

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions

Objectifs

Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autres à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international ? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, par exemple : soft power, négociation, diplomatie et gestion de crise. Ce cours sera axé sur des études de cas et des simulations pratiques.

COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires

Objectifs

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à comprendre et à analyser de quelles façons la communication influence les mutations identitaires des membres des diasporas, notamment dans le rapport qu'ils entretiennent avec la société d'accueil et avec la société d'origine. Parallèlement, l'évolution des moyens de communication (oralité, lettres, médias traditionnels, médias numériques) est présentée pour illustrer les rôles économiques, géopolitiques et stratégiques joués par les diasporas dans leurs sociétés respectives. De même, le façonnement des modes de communication par les diasporas est également abordé.

COM5170 Communication internationale et question de genre

Objectifs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'appréhender les phénomènes de communication internationale en tenant compte des rapports de genre dans diverses régions du monde. Seront abordés les débats sur les présupposés culturels occidentaux sur les questions de genre et sur les différences de pouvoir et de ressources en matière d'enjeux communicationnels entre les femmes de diverses régions du monde à l'ère de la mondialisation. Une attention particulière sera accordée aux perspectives subalternes et postcoloniales. Le développement de réseaux internationaux pour discuter des questions de l'égalité des sexes ainsi que le rôle déterminant de la communication dans ce processus seront aussi examinés. Le cours traitera des initiatives internationales en cours sur les technologies de l'information et de la communication et l'égalité des sexes. La question de l'inégalité des genres dans les médias au niveau international sera aussi discutée.

DGX1127 Photographie : bases

Objectifs

Acquérir ou consolider des connaissances de base en photographie. Comprendre les principes de fabrication d'une image. Développer une connaissance de références photographiques historiques et contemporaines incontournables.

Sommaire du contenu

Acquérir une autonomie dans l'utilisation d'outils photographiques. Démontrer une compétence à utiliser le vocabulaire technique professionnel en matière d'équipement, de prise de vue, de studio et de postproduction. Concevoir des dispositifs d'éclairage de plateau pour créer différentes atmosphères. Acquérir ou consolider ses connaissances de différents logiciels de traitement des images. Maîtriser les dispositifs d'harmonisation du flux de production de la prise de vue à l'impression.

Modalité d'enseignement

Ce cours-atelier se donne selon un horaire particulier. Chaque séance de cours de trois (3) heures est suivie d'une (1) heure d'atelier.

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication

Ce cours vise à offrir aux étudiants les outils nécessaires pour travailler à la conception et à la mise en oeuvre d'événements dans le domaine de la culture et de la communication. Le cours traite de différents aspects (commandites, programmation, organisation, coordination, etc.) liés à la mise en oeuvre d'un événement. Les étudiants seront impliqués dans la conception, l'organisation et la mise en oeuvre d'événements.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartoucière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique,

mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé: cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs: familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art

Étude des rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique par l'examen des productions qui abordent des questions sociales ou politiques ou qui interviennent dans la cité. Analyse de la fonction sociale de l'art, du rôle de l'artiste dans la sphère publique et de la relation entre l'art, l'institution et le public. Réflexion sur les usages collectifs et non spécialisés de l'art, sur l'émergence de nouveaux publics et la redéfinition de la place qu'ils occupent.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport

Construire les connaissances relatives à la gestion des organismes de loisir et de sport. Analyser les conditions de réalisation propres à ces milieux. Appliquer ces connaissances en milieu de loisir et de sport. Gestion et administration des ressources humaines, matérielles et budgétaires des organisations de loisir et de sport. Rôle de l'éducateur physique en tant que gestionnaire dans différents milieux. Gestion du

personnel bénévole et rémunéré.

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

Objectifs

Comprendre la notion de culture et son caractère polysémique. Comprendre comment sont liées l'action culturelle et la notion de culture. Saisir le potentiel démocratique et émancipateur de la culture et de l'action culturelle. Second cours de l'axe Penser l'action culturelle.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la dimension culturelle des rapports sociaux au sein desquels s'inscrit l'action culturelle. Il explore le caractère polysémique de « culture » et s'intéresse aux déclinaisons pertinentes à la praxis de l'action culturelle. Parmi les notions afférentes à cette praxis se trouvent : la « culture cultivée », les cultures populaires, la culture commerciale ou de masse, les productions culturelles et artistiques, les industries culturelles, la dimension expressive de la culture, l'identité et l'acculturation, les moyens d'interprétation et de communication, l'impérialisme ou l'hégémonie culturelles, l'hybridité culturelle, la résistance culturelle, le conformisme culturel et l'injustice épistémique. Les liens entre ressources matérielles et ressources culturelles y sont également examinés.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC1300 Politiques et développement culturels

Objectifs

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaître le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifierons les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'UNESCO sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc.). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs

Objectifs

Initier les étudiantes, étudiants à la démarche de recherche en lien avec l'action culturelle. Présenter des éléments de base de la dimension quantitative des méthodes de recherche. Effectuer un exercice de diagnostic de territoire ou de population.

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux objectifs, aux étapes et aux outils de recherche des diagnostics de territoire ou d'environnements sociaux pertinents à l'action culturelle. À partir d'une démarche de recherche sociologique quantitative et d'une position de chercheur réflexive, apprendre à cerner les attentes, les situations et les problématiques de populations au sein d'espaces définis. Premières étapes nécessaires à la réalisation d'un diagnostic : établissement de collaborations et partenariats, identification des sources d'information (documentaires, populations), démarche de cueillette et d'analyse des données. Ce cours vise plus précisément à familiariser les étudiantes, étudiants avec les outils quantitatifs mobilisés (banques de données statistiques, sondages, enquêtes universitaires, etc.) ou développés (questionnaires) dans le diagnostic d'un territoire. Compréhension des particularités et de la portée des données quantifiées, de la sélection des indicateurs, du choix d'un échantillon, du développement d'outils de mesure, de la technique de cueillette quantitative, du plan de traitement des données à l'aide d'un logiciel libre (ex : Excel, Survey Monkey, Googleform, etc.), ainsi que de l'interprétation et de l'analyse. Sensibilisation aux enjeux éthiques de la recherche. Dans ce volet, les étudiantes, étudiants mettront en pratique la construction, l'administration et l'interprétation des résultats d'un questionnaire dans le cadre d'un rapport diagnostique partiel.

Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

SAC2100 Mouvements sociaux : actions et significations culturelles

Objectifs

Familiariser les étudiants, étudiants avec les mobilisations de groupes sociaux avec lesquels ils et elles sont susceptibles de travailler. En soulignant les dynamiques sociales dans lesquelles se retrouvent ces groupes, il prépare les étudiantes, étudiants à développer des actions réfléchies et contextualisées.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à présenter les conditions d'émergence, les modes de développement et de mobilisation des mouvements sociaux, leur place dans la vie démocratique, ainsi que leurs effets sur les codes culturels orientant les rapports sociaux. Examen des répertoires de l'action collective mobilisant des outils culturels ou la dimension expressive de la culture. Survol d'une diversité de mouvements sociaux et analyses de leurs stratégies de (re)significations et résistances culturelles: ouvrier, féministes, droits civils et antiracisme, Premières Nations, écologique, altermondialisation, LGBTQ, de droite, etc.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC2500 Problématique de territoire II : outils qualitatifs

Objectifs

Initier les étudiantes, étudiants à la démarche de recherche en lien avec l'action culturelle. Présenter des éléments de base de la dimension qualitative des méthodes de recherche. Effectuer un exercice d'entretien (constituer une grille d'entretien thématique, conduire l'entretien, coder la transcription, analyser le contenu).

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux objectifs, aux étapes et aux outils de recherche des diagnostics de territoire ou d'environnements sociaux pertinents à l'action culturelle. À partir d'une démarche de recherche sociologique qualitative et d'une position de chercheuse, chercheur réflexive, apprendre à cerner les attentes, les situations et les problématiques de populations au sein d'espaces définis. Ce cours vise de plus à familiariser les étudiantes, étudiants avec les outils qualitatifs mobilisés (recherches qualitatives, rapports communautaires ou gouvernementaux, politiques culturelles, documents médiatiques, etc.) ou développés (observation, entretiens semi-directifs individuels ou de groupe, etc.) dans le diagnostic d'un territoire. Compréhension des particularités et de la portée des données qualitatives, de la sélection de profils de participants, de sélection et de l'élaboration de l'outil de

cueillette de données, de la codification et de l'interprétation des résultats. Sensibilisation aux enjeux éthiques de la recherche. Dans ce second volet qualitatif, les étudiantes, étudiants mettront en pratique l'élaboration d'une entrevue (grille, réalisation, transcription, codages, analyse) dans le cadre d'un rapport diagnostique partiel.

Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

Préalables académiques

SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs

SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le réseau culturel et artistique au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes sur les pratiques d'action culturelle dans les milieux culturels artistiques. Apprentissage sur le terrain. Analyse des formes d'action culturelle en cours dans les milieux culturels artistiques (condition et statut socioéconomique des artistes et travailleurs culturels, structures et formes organisationnelles, industries culturelles, stratégies de protection de la culture nationale, impacts culturels de la mondialisation, l'action culturelle du monde culturel artistique, pratiques et stratégies d'intervention culturelle dans les milieux culturels artistiques.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle menée par des groupes de femmes ou dans une perspective féministe. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes de formes et de stratégies d'action culturelle qui y sont développées et d'y contribuer: méthodes d'animation et de partage de la parole, pratiques anti-oppressives, initiatives et projets culturels, techniques « faites-le par vous-mêmes », ateliers et rassemblements féministes, utilisation des technologies de l'information et des médias sociaux pour la diffusion de réflexions et d'événements, etc. Introduction aux analyses féministes sur les processus de production/diffusion/création culturelle, sur les rapports sociaux de sexe ou de genre qui s'y jouent, ainsi que sur la reconnaissance sociale. Une attention particulière sera portée à l'élaboration par des actrices de terrain de concepts et de nouveaux repères culturels faisant sens de rapports sociaux de sexe ou de genre.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes des formes et des stratégies d'action culturelle dans ce secteur et de contribuer au renouvellement des pratiques dans ce secteur. Analyse des formes et des stratégies

d'action culturelle dans le secteur de loisir socioculturel (définition, caractéristiques, enjeux, stratégies, dynamique, formes de loisir socioculturel (loisir scientifique, loisir civique, loisir littéraire, tourisme culturel, etc.). Apprentissage sur le terrain dans les divers milieux concernés (jeunes, aînés, groupes ethniques, etc.)

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le mouvement communautaire au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants de se préparer à intervenir dans ce secteur. Analyse des pratiques culturelles du mouvement communautaire (modalités d'animation, valeurs démocratiques, alternatives proposées et pratiquées). Étude du milieu (associations issues des milieux populaires, organisations des groupes sociaux défavorisés, organismes favorisant la prise en charge et la créativité de diverses communautés). Mouvement communautaire et développement local et régional. Apprentissage sur le terrain.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC3500 Évaluation participative de l'action culturelle

Objectifs

Offrir des outils méthodologiques aux étudiantes, étudiants qui leur permettront d'évaluer leurs actions futures, divers types de projets, et de programmes d'action culturelle. Savoir comment rendre compte et présenter divers types d'évaluations.

Sommaire du contenu

Permettre aux étudiantes, étudiants de consolider leurs connaissances en recherche et d'entreprendre des recherches évaluatives menées sous mode participatif. Présentation et discussion des aspects théoriques et méthodologiques de l'évaluation de l'action (notions d'évaluation, approches, enjeux politiques de l'évaluation participative, étapes, plan, réalisation d'une recherche évaluative participative). Examen d'exemples de recherches évaluatives et réalisation d'un devis de recherche adapté aux besoins d'un groupe ou d'une organisation et conforme aux règles méthodologiques. Possibilités de mobilisation d'un diagnostic de territoire dans la démarche de recherche.

Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

Préalables académiques

SAC2500 Problématique de territoire II : outils qualitatifs

SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiantes, étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC4120 Loisirs et société

Sommaire du contenu

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment,

en lien avec l'action socio culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

Objectifs

Apprendre à prendre la parole en public
Se familiariser à la mise en espace d'une parole publique
Valoriser l'oralité et les arts de la parole dans l'action culturelle

Sommaire du contenu

Ce cours-atelier vise à se familiariser avec le conte, ses particularités au Québec et ailleurs dans le monde ainsi que sa signification dans la vie de chaque personne et les interrelations culturelles qu'il suscite. À partir de théories sociologiques sur l'oralité et sur l'espace public de communication, ce cours encourage les étudiantes, étudiants à prendre la parole en public avec confiance et plaisir, à valoriser leurs talents oratoires et à enrichir leur mémoire sensorielle. Il permet aussi de comprendre l'importance du lien de mémoire dans la démarche d'intégration à une autre culture ou à une société d'accueil. À la fois réflexions critiques sur la pratique de l'oralité d'aujourd'hui et ateliers pratiques, ce cours offre aux étudiantes, étudiants des exercices d'apprentissage de « racontage », de voix, de présence, de gestuelle, en plus de les amener à prendre la parole et à la « performer ».

Modalité d'enseignement
Cours atelier

SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire

Objectifs

Ce cours dresse un état des lieux du théâtre de création au Québec. Plus précisément, ce cours répond à deux objectifs. D'une part, il permet de relever et d'analyser les événements artistiques et sociaux qui ont marqué l'évolution du Québec de 1945 à 1970 et ainsi favorisé l'éclosion de la dramaturgie québécoise. D'autre part, il retrace et analyse l'évolution du théâtre de création au Québec : le théâtre élitiste par rapport au théâtre populaire; le passage du théâtre didactique au théâtre expérimental; l'économie sociale et le théâtre à la recherche d'une animation culturelle vivante; la relation essentielle entre le public et l'actrice, acteur.

Sommaire du contenu

Outre des éléments de connaissance théorique, le cours présente des modes expérimentaux de créativité par des exercices pratiques. Il permet aussi d'acquérir des notions de base pour un jeu d'actrice, acteur efficace et d'expérimenter des jeux théâtraux pour animer un groupe.

SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

Objectifs

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques.

Sommaire du contenu

Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination et le racisme.

SOC2405 Sociologie de l'art

Objectifs

Objectifs généraux : 1. initiation à la sociologie de l'art et à ses croisements avec les disciplines connexes (histoire, anthropologie, philosophie...); 2. présentation générale des théories et des concepts pertinents; 3. présentation des enjeux actuels. Objectifs spécifiques : 1. se familiariser avec les modèles analytiques et les hypothèses interprétatives de la sociologie de l'art; 2. s'initier à la démarche sociologique face aux œuvres, aux pratiques et aux institutions artistiques.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la place et les enjeux des arts actuels dans leur lien avec l'histoire de l'art et l'histoire sociale. Le cours interroge le fait artistique à la lumière des grandes théories et concepts qui ont animé le champ esthétique (de Platon à la pensée pragmatique en passant par Baumgarten, Kant, Adorno, etc.). Plusieurs questionnements transversaux sont présentés et analysés, notamment : la question du beau et de l'évaluation des productions artistiques; le problème de l'interprétation et de la réception des œuvres; l'éclatement actuel des formes artistiques et les nouveaux territoires de l'art; les fonctions et les usages des œuvres d'art dans différents contextes culturels. Que ce soit en classe ou dans des lieux de création et/ou de diffusion artistiques, le cours est illustré de présentation d'œuvres (art visuel et médiatique, performance et arts de la scène, architecture et design, musique, littérature, etc.) de différentes époques, dans divers contextes géographiques et culturels. L'accent est mis sur les enjeux socio-politiques et sur l'inscription de l'art dans les débats de son temps.

TRS1350 Intervention sociale et relations interculturelles

Sommaire du contenu

Approfondissement de la compréhension des phénomènes sociaux actuels en lien avec la diversité au sens large (ethnique, culturelle, religieuse, linguistique, etc.) et spécifiquement avec la question de l'immigration dans la vie sociale locale montréalaise, québécoise et canadienne. Identification et analyse des problématiques qui y sont rattachées. Enjeux pour la société d'accueil, pour les immigrants et pour les professionnels du social (formation, information, adaptation des interventions, identité professionnelle, etc.). Connaissances spécifiques à l'intervention en contexte interculturel. Présentation et analyse de modèles d'intervention (individuelle, familiale, de groupe, action collective) avec les populations immigrantes, réfugiées et autochtones.

TRS1310 Travail social et jeunesse

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes

Sommaire du contenu

Appropriation de cadres d'analyse et de méthodologies d'intervention féministe en rapport avec la violence faite aux femmes. Étude critique des divers modèles explicatifs de la violence à l'égard des femmes et présentation d'analyses féministes, intersectionnelles et féministes autochtones en termes de rapports sociaux. Réflexion et débat sur les finalités, concepts, principes et stratégies sous-jacentes à l'intervention féministe ainsi qu'à leur application. Familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ce type d'intervention. Analyse des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la violence faite aux femmes.

TRS3550 Femmes, santé mentale et interventions féministes

Sommaire du contenu

Présentation d'éléments conceptuels et analytiques liés aux problèmes de santé mentale attribués aux femmes et initiation à des méthodologies d'intervention féministe. Examen des diverses formes d'oppression auxquelles les femmes sont exposées et de leur influence sur la santé mentale. Étude critique du sexisme dans les théories appliquées par différentes professions et évolution de l'intervention féministe en travail social en matière de santé mentale. Présentation des principes et méthodes propres à différents modèles d'intervention féministe et intersectionnelle; familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ceux-ci. Étude des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la santé mentale.

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PLEIN

ACM1100	SAC1200	SAC1500	COM3216	COM2668
SAC1300	SAC2100	SAC2500	COM3226	COM1630
COM3206	COM4042	SAC3500	EDM2035	Domaines de l'AC (SAC3100, SAC3120, SAC3130, SAC3160, SAC3190)
Analyse et pratiques 1	COM5054	COM3236	Outil 1	Domaines de l'AC (SAC3100, SAC3120, SAC3130, SAC3160, SAC3190)
Analyse et pratiques 2	Cours libre	Cours libre	Outil 2	ACM5001
Analyse et pratiques 3	Stage (ACM6050, ACM6055)	Stage (ACM6050, ACM6055)	Stage (ACM6050, ACM6055)	Stage (ACM6050, ACM6055)

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 23/02/24, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2024