

Certificat en comptabilité générale

Téléphone : 514 987-3000 #8515
Courriel : cert.comptabilite@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/certificat-en-comptabilite-generale/

Code	Titre	Crédits
4627	Certificat en comptabilité générale	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver Été
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal Campus de Lanaudière Campus de Laval Campus de Longueuil Campus de la Montérégie-Ouest

OBJECTIFS

Ce programme vise à rendre l'étudiant apte à saisir le rôle de l'information comptable dans l'atteinte des objectifs d'une organisation. Pour y arriver, le programme offre une formation fondamentale en comptabilité et une formation initiale en gestion. L'étudiant développe ainsi les habiletés nécessaires pour gérer un système comptable dans une variété d'organisations de petite et moyenne taille.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent. Une moyenne académique (cote de rendement) minimale de 21 est exigée.

Possibilité de reconnaissance d'acquis jusqu'à quinze crédits pour les détenteurs d'un DEC technique approprié.

Base expérience

Posséder des expériences appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans en entreprise.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins douze crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale de 2,0 sur 4,3 (ou l'équivalent) est exigée.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Connaissance en mathématiques

Les candidats admissibles dont on aura établi, à l'aide du dossier, qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques, pourra être admis au programme moyennant la réussite d'un [test de mathématiques](#) ou du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme).

Régime et durée des études

Offert à temps complet et à temps partiel

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les six cours obligatoires suivants (18 crédits) :

JUR1031 Introduction au droit des affaires
 MAT2082 Méthodes statistiques
 MGT2150 Management
 MKG3300 Marketing
 SCO1240 Introduction à la comptabilité financière
 SCO3006 Systèmes d'information comptable

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

ORH1163 Comportement organisationnel
 ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

DSR2011 Responsabilité sociale des entreprises
 EUT1172 Développement durable et gestion
 FIN3500 Gestion financière
 ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises
 Les étudiants qui désirent poursuivre leurs études en sciences comptables doivent s'inscrire au cours DSR2011 ou EUT1172 ou

ORH2010.

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

ECO1301 Analyse microéconomique

ECO2401 Analyse macroéconomique

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire

SCO2001 Comptabilité de management I

Les étudiants qui désirent poursuivre leurs études en sciences comptables doivent s'inscrire au cours SCO2001.

Notes concernant certains cours :

MKG3300: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MKG3325 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les étudiants admis conditionnellement à la réussite du cours (ou du test) MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme) doit remplir cette exigence avant de suivre le cours MAT2082 Méthodes statistiques.

Le programme comprend des cours qui nécessitent l'utilisation de l'ordinateur comme outil de travail. L'étudiant a la responsabilité d'effectuer la mise à jour de ses connaissances et de ses habiletés en informatiques.

L'achat d'un ordinateur n'est pas obligatoire, mais l'étudiant a la responsabilité d'avoir accès à une connexion Internet et à un ordinateur. Toutefois, l'ESG offre l'accès à un laboratoire informatique.

DESCRIPTION DES COURS

DSR2011 Responsabilité sociale des entreprises

Objectifs

Ce cours vise à ce que les personnes étudiantes développent une compréhension de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et plus largement des organisations (RSO). L'objectif est double : (i) développer une compréhension nuancée de la RSO et des concepts connexes (ii) habiliter les personnes étudiantes à devenir des gestionnaires responsables et éclairés, de même que des citoyennes et citoyens engagés. En mettant l'accent sur les débats de sociétés contemporains et les exemples historiques, ce cours favorisera une compréhension de la manière dont la responsabilité sociale s'entrelace avec les enjeux de la durabilité, l'éthique des affaires, la prise de décisions stratégiques, la politique et les transformations de société.

Sommaire du contenu

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) ou responsabilité sociale des organisations (RSO) est devenue un pilier incontournable pour toute organisation qui aspire à la pérennité. La réussite et la légitimité des entreprises sont jugées non seulement sur leur performance économique mais également sur leur impact social et environnemental tant au niveau local qu'à l'international. Les gestionnaires se trouvent ainsi au carrefour de défis complexes, devant conjuguer des impératifs économiques avec des considérations sociales, politiques, juridiques, environnementales, culturelles et éthiques sur la scène locale, nationale et internationale. Le cours aborde de nombreuses dimensions de la RSO, y inclus les enjeux environnementaux, de gouvernance, de vie au travail et d'inclusion, de relations avec les parties prenantes et l'ancrage avec les communautés, de contribution à l'économie générale. Divers outils et notions issus de différentes disciplines sont mis à profit pour mieux analyser les situations, notamment ceux-ci : externalité, légitimité, normes et certifications sociales et environnementales, diagnostics de performance sociale et environnementale, analyse de cycle de vie, finance responsable, équité fiscale.

ECO1301 Analyse microéconomique

Objectifs

Ce cours vise à amener les personnes étudiantes à mieux comprendre l'environnement microéconomique dans lequel les individus, les entreprises et le gouvernement évoluent et de connaître les mécanismes par lesquels les principales variables économiques influencent leurs décisions et leur situation financière. Après avoir réussi ce cours, la personne étudiante sera en mesure de comprendre les principes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes.

Sommaire du contenu

Dans ce cours, on étudiera les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent les décisions des agents économiques et on se familiarisera avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de la microéconomie. Les thèmes étudiés sont les suivants : Rareté, allocation des ressources et coût de renonciation, Comportement des consommateurs, La production, les coûts et les profits dans les marchés concurrentiels, Bien-être dans les marchés concurrentiels, Monopole, oligopole et concurrence monopolistique, Taxation, Biens publics et réglementation des entreprises, Externalités et analyse économique de la protection de l'environnement, Marché du travail.

Modalité d'enseignement

Il s'agit d'un cours coordonné avec des examens intra et final communs à l'ensemble des groupes. Une grande variété d'enseignements existe selon les groupes: présentiel, à distance et hybride.

ECO2401 Analyse macroéconomique

Objectifs

Les décisions stratégiques des entreprises et des décideurs publics doivent prendre en compte le contexte macroéconomique dans lequel elles s'inscrivent : croissance, chômage, inflation, crise économique, hausse des taux d'intérêt, taux de change... L'objectif de ce cours est d'offrir les outils indispensables à la compréhension de ces grands phénomènes macroéconomiques. Chaque séance s'intéresse à un concept macroéconomique spécifique et vise à répondre à trois questions : Comment mesure-t-on ce concept ? Quelles théories permettent d'expliquer son niveau et son évolution ? Quelles politiques économiques sont liées à ce concept ? Après avoir réussi ce cours, la personne étudiante sera en mesure de mieux naviguer, anticiper et vous adapter aux changements dans l'environnement macroéconomique et ainsi améliorer vos prises de décisions stratégiques.

Sommaire du contenu

Les concepts étudiés sont: le niveau de richesse des pays, la croissance économique, le marché de l'emploi et le chômage, la monnaie, la banque centrale, l'inflation, les cycles économiques, le taux de change.

Modalité d'enseignement

Il s'agit d'un cours coordonné avec des examens intra et final communs à l'ensemble des groupes. Une grande variété d'enseignements existe selon les groupes : en personne, en ligne, hybride, hybride asynchrone.

EUT1172 Développement durable et gestion

Objectifs

Ce cours vise à développer chez l'étudiant les connaissances et les habiletés nécessaires à l'intégration des principes de développement durable à la gestion des organisations publiques et privées. Plus spécifiquement, l'étudiant pourra comprendre les liens entre le développement économique et les grands enjeux environnementaux et sociaux contemporains, connaître les principes du développement durable et leur application dans le cadre de politiques publiques menant à un développement économique durable, et découvrir différentes stratégies et pratiques de gestion vertes.

Sommaire du contenu

Le cours aborde notamment les problèmes environnementaux et l'historique du concept, le concept d'externalités, les approches et

principes d'intervention, les principaux indicateurs de durabilité, les implications locales, régionales et globales, la planification urbaine et la gestion du territoire, la rentabilité verte et les pratiques de gestion durable associés à des normes volontaires, des lois ou des politiques, l'industrie de l'environnement et les opportunités d'affaires reliées au développement durable. Le cours aborde aussi la responsabilité sociale d'entreprise dans un contexte de gouvernance, incluant la théorie des parties prenantes.

Modalité d'enseignement

Ce cours est accompagné d'au moins deux sorties sur le terrain.

FIN3500 Gestion financière

Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1031 Introduction au droit des affaires

Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MAT2082 Méthodes statistiques

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'initier les personnes étudiantes à l'analyse de données en sciences de la gestion. À l'aide de mises en situation provenant de divers domaines pertinents (administration, finance, économie, ressources humaines, marketing, tourisme et hôtellerie, design de la mode, etc.), les principales méthodes statistiques utilisées en sciences de la gestion sont présentées en mettant l'accent sur la compréhension des principes statistiques fondamentaux et l'interprétation des résultats.

Sommaire du contenu

Le cours couvre les thèmes suivants : statistique descriptive, distributions conjointes, probabilités et variables aléatoires, lois discrètes, lois continues, échantillonnage et estimation par intervalle de confiance de paramètres (moyenne, total, proportion, effectif et quotient), détermination de la taille de l'échantillon, autres modes d'échantillonnage (échantillonnages stratifié, par grappes et systématique), tests du khi-deux (tests d'ajustement et d'indépendance), régression linéaire simple (corrélation, droite des moindres carrés, intervalle de confiance et

Modalité d'enseignement

La présentation des diverses méthodes statistiques se fera sous la forme d'exposés magistraux. Ce cours comporte une séance de travaux pratiques (TP) de deux heures par semaine.

MGT2150 Management

Objectifs

Comment penser une entreprise pérenne? Il faut penser son management. Le management est à la fois l'administration des choses et le gouvernement des hommes. Ce n'est pas que techniques et recettes de gestion: c'est un métier, un champ de connaissances, et une pratique porteuse d'une idéologie. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De situer le management dans son contexte global, d'en définir le rôle et d'en mesurer l'impact sociétal; De se constituer

une culture générale du management et de ses ancrages historiques, économiques et philosophiques; De raisonner sur son environnement en manager intelligent et responsable ainsi que sur les outils utilisés en management, en abordant la complexité du système qu'est l'organisation; De s'interroger sur les « pourquoi » des « comment » du management, pour sortir du seul rôle de technicien de gestion, utilisateur d'outils, et se forger une compétence d'analyste.

Sommaire du contenu

Parmi les thèmes traités dans ce cours : Les fondements classiques du management pour comprendre ce que l'on entend par une approche réhumanisée du management, replacer les théories dans leur contexte historique, économique et scientifique et prendre conscience des emprunts faits au passé : la perspective technique et ses critiques la perspective humaine et ses critiques Les concepts et fonctions classiques du management contemporain : portrait du système managérial nord-américain et de son imbrication dans un système économique et sociopolitique global particulier processus classique d'administration : décision, direction, planification, organisation et contrôle. Les approches récentes du management des idées et des connaissances dans l'organisation créatrice contemporaine. Les questionnements généraux qu'engage le management sur la conception de l'être humain et sur le rapport aux autres, à la collectivité, à la richesse et à la nature.

Modalité d'enseignement

Le cours s'inspire de l'approche pédagogique de la classe inversée. Les étudiants doivent faire leurs lectures avant le début de chaque séance, afin d'arriver préparés aux activités pédagogiques prévues en classe. L'approche pédagogique de ce cours, comporte ainsi deux volets complémentaires conçus pour impliquer l'étudiant dans son processus d'apprentissage. 1) Des lectures personnelles, exposés magistraux interactifs, exercices de mémorisation et de discussions structurées en groupe pour faire connaître et comprendre les concepts et les principes de base du management. 2) L'application pratique de ces notions par la réalisation d'exercices (discussions en petites équipes suivies de pléniers, jeux, jeux de rôle, études de cas, mises en situations, etc.) qui permettent de se familiariser avec les pratiques du management, tout en prenant l'habitude de poser un regard critique sur celles-ci. Afin de rendre le cours le plus vivant possible, les étudiants sont invités à y partager leurs expériences, en posant des questions en rapport avec la matière, et en commentant l'actualité liée à celle-ci.

MKG3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1163 Comportement organisationnel

Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes,

ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux dilemmes moraux propres aux entreprises et leur permettre de développer les habiletés de gestion requises pour l'institutionnalisation de pratiques conformes à l'éthique au sein des entreprises. L'existence d'un climat de confiance entre les différentes parties prenantes d'une entreprise (investisseurs, consommateurs, travailleurs, fournisseurs, gestionnaires et l'ensemble de la collectivité) est essentielle au bon fonctionnement de celle-ci. Le respect des règles d'éthique par les individus qui œuvrent au sein de l'organisation, règles reposant sur un système de valeurs partagées par les parties prenantes, demeure le moyen le plus efficace pour favoriser un tel climat de confiance. Le cours débutera donc par une sensibilisation des participants à l'importance de gérer la dimension éthique au sein des entreprises. La présentation de l'impact de scandales éthiques qui ont fait la manchette au cours des dernières années facilitera cette prise de conscience. Par la suite, nous effectuerons une présentation des différentes approches philosophiques en éthique, applicables à l'entreprise. Une brève allusion aux concepts de responsabilité sociale et de développement durable permettra également aux étudiants de faire les nuances qui s'imposent relativement à ces concepts. Cette approche normative leur permettra d'effectuer une réflexion sur les comportements éthiques à favoriser ou à éviter. Une fois que les cibles éthiques ont été bien définies, encore faut-il que les gestionnaires en devenir puissent détenir les compétences requises pour la mise en place, au sein de l'organisation, d'un environnement et d'un climat favorisant l'adoption par les parties prenantes de comportements qui les respectent. Pour ce faire, le cours présentera les différentes théories de la prise de décision en matière d'éthique. Plus précisément, le cours identifiera les facteurs, personnels et institutionnels qui favorisent la sensibilité éthique des individus, leur jugement, leur intention d'agir en fonction des règles éthiques et leur capacité de passer à l'action. Enfin, la présentation de ces caractéristiques permettra d'identifier les moyens les plus efficaces pour favoriser l'émergence de comportements éthiques au sein de l'entreprise. Le cours se terminera par la présentation d'une typologie des problèmes éthiques présents dans les entreprises.

Modalité d'enseignement

Présentations magistrales, études de cas, discussions en classe, tels sont les principaux outils qui appuieront la stratégie pédagogique.

SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

Objectifs

Ce cours d'introduction vise à initier l'étudiant à la comptabilité financière. Dans ce cours, l'étudiant sera amené à : distinguer les différents utilisateurs de l'information financière ainsi que leur besoin en information; comprendre l'équation comptable fondamentale et la nature des comptes; connaître le cycle comptable; comprendre les critères de constatation des charges et des produits ainsi que la notion de rattachement des charges aux produits; procéder à l'enregistrement et au classement des opérations commerciales dans les livres comptables

de l'entreprise; effectuer le traitement comptable (notions de base) des créances et provisions, des immobilisations et amortissement, des gains et pertes sur cession, des stocks et coût des marchandises vendus; effectuer les différentes tâches comptables relatives au traitement de la paie; distinguer comptabilité de caisse et comptabilité d'engagement. comprendre le processus comptable lié à la trésorerie, l'encaisse et les placements temporaires; effectuer les écritures de régularisation nécessaires à la bonne présentation de l'information financière en fin d'exercice notamment les charges payées d'avance et à payer et les produits perçus d'avance et à recevoir; compléter le cycle comptable en fin de période; dresser les états financiers d'une entité, l'état de la situation financière, de l'état du résultat et de l'état des variations des capitaux propres (notions de bases).

Sommaire du contenu

Ce cours traite des principaux contenus suivants : notions de débit et de crédit; nature des comptes; équation comptable fondamentale; cycle comptable; constatation des produits et des charges, rapprochement des charges et des produits, charges payées d'avance et à payer, produits constatés d'avance et à recevoir; immobilisations, amortissements, gains et pertes sur cession d'immobilisations; évaluation des stocks et coûts des marchandises vendues; comptabilité d'engagement et comptabilité de trésorerie; encaisse et placements temporaires; gestion et contrôle interne de la trésorerie; journaux et grands livres auxiliaires; traitement de la paie; établissement de la balance de vérification; régularisations de fin de période; préparation de l'état de la situation financière, de l'état des résultats et de l'état des variations des capitaux propres.

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral, séances en laboratoire informatique. De plus, ce cours est accompagné de séances en laboratoire informatique obligatoires.

SCO2001 Comptabilité de management I

Objectifs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de situer la comptabilité de management dans un contexte organisationnel et de comprendre les principales notions reliées aux coûts.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des principaux contenus suivants : Fonctions de la comptabilité de management. Les modes de fabrication sur commande et uniforme. Les marges et la prise de décision. L'analyse coûts-volumes-bénéfices et les éléments pertinents à la prise de décision. Études de cas.

Préalables académiques

SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant et l'étudiante aux concepts de base en comptabilité de gestion et de lui permettre de développer des compétences en la matière. C'est une approche axée sur le besoin des gestionnaires qui est au centre de l'approche pédagogique.

Sommaire du contenu

Le cours traite des thèmes suivants : analyse de l'environnement et l'élaboration de la stratégie; la notion de coût et son incidence sur la gestion de l'organisation; la conception d'un système de coûts de revient; le comportement des coûts et la relation coûts-volume-bénéfice; la gestion stratégique des coûts et la fixation des prix; les éléments pertinents à la prise de décision, l'élaboration des budgets, l'analyse des écarts et contrôles budgétaire; les outils d'aide pour la prise de décision et la comptabilité par activité.

Modalité d'enseignement

Présentiel et hybride

Préalables académiques

SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1250

Introduction aux sciences comptables ou SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

SCO3006 Systèmes d'information comptable

Objectifs

Ce cours vise à développer les compétences professionnelles de l'étudiant concernant les pratiques reliées aux systèmes d'information comptable dans les organisations.

Sommaire du contenu

Ce cours sera articulé autour des notions suivantes : identifier les éléments de base des technologies de l'information; définir les progiciels de gestion intégrés; appliquer les fonctions comptables d'Excel; reconnaître les principaux éléments du module financier d'un progiciel de gestion intégré; préparer une charte de compte selon les meilleures pratiques; choisir les éléments de configuration appropriés pour un module auxiliaire; préparer l'information d'intelligence d'affaires aux fins de prises de décision et reconnaître les principaux enjeux liés au contrôle et à la sécurité des systèmes d'information comptable.

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral, exercices, travaux en équipe, séances de laboratoire informatique.

Préalables académiques

SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL

1er trimestre	SCO1240	ORH1163 ou ORH1600
2e trimestre	ECO1301 ou ECO2401	JUR1031
3e trimestre	MGT2150	MKG3300
4e trimestre	SCO2001 ou SCO2003	MAT2082
5e trimestre	SCO3006	DSR2011 ou EUT1172 ou ORH2010 ou FIN3500

CHEMINEMENT À TEMPS PLEIN

1er trimestre (Automne)	SCO1240	ORH1163 ou ORH1600	MGT2150	JUR1031	ECO1301 ou ECO2401
2e trimestre (Hiver)	SCO2001 ou SCO2003	SCO3006	DSR2011 ou EUT1172 ou ORH2010 ou FIN3500	MKG3300	MAT2082

* Les étudiants qui poursuivent en comptabilité doivent faire le [SCO2001], et le [DSR2010] ou le [EUT1172] ou le [ORH2010].

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 28/01/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2025