

Certificat en communication

Téléphone : 514 987-3637
Courriel : communication.certificat@uqam.ca
Site Web : https://edm.uqam.ca/

Code	Titre	Crédits
4214	Certificat en communication	30

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le certificat en communication offre aux étudiants une formule souple qui leur permet de profiter d'une formation courte dans un domaine précis des communications de leur choix, ou d'acquérir des connaissances dans plusieurs domaines. L'objectif principal de ce programme est de permettre aux étudiants de se familiariser tant avec les aspects théoriques que techniques d'un ou de plusieurs domaines des communications. La formation acquise leur permettra d'appliquer leurs nouvelles compétences dans leur vie professionnelle ou de poursuivre des études dans le ou les domaines de leur choix. Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.
Capacité d'accueil : Automne : 65 ; Hiver : 0

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Sélection
Cote de rendement : 100 %

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié aux communications de masse (radio, télévision, journalisme, cinéma, etc.) pendant 6 mois ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Sélection
Test de scolapitudes : 100 %

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Sélection
Qualité du dossier académique : 100 %

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Sélection
Dossier académique : 100 %

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Au moins un des deux cours suivants (3 à 6 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
FCM3240 Histoire des communications

Trois ou quatre cours choisis parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle
COM1625 Communication, relations humaines et conflit
COM3104 Communication organisationnelle
COM3121 Introduction aux relations publiques
COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire
COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
COM5065 Communications internationales et cultures locales
EDM1050 Connaissance des médias
EDM1501 Analyse des productions médias
EDM2005 Les industries de la culture et des communications
EDM2200 Contrôle et manipulation de l'information
EDM3210 Organisation économique des médias

EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle
 EDM3525 Musique et cinéma
 EDM3530 Sémiologie de l'image
 EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique
 EDM4500 Médias et société
 EDM4510 Cinéma et société
 EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision
 EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision
 EDM4541 Journalisme et société
 EDM5261 Information internationale
 FCM100X Événement culturel
 ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Quatre ou cinq cours-ateliers parmi les suivants (12 à 15 crédits) :

COM1065 Relations de presse
 COM2659 Écriture en relations publiques
 DES1215 Photographie: bases
 EDM2501 Initiation à l'audio
 EDM2610 Initiation à la vidéo
 EDM2615 Conception visuelle
 EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique
 EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation
 EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle
 EDM4302 Atelier de radio I
 EDM5050 Initiation aux technologies numériques
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 FCM1413 Méthodes de recherche en communication
 ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Un cours complémentaire théorique parmi les cours de sigles suivants: EDM, FCM, HAR, HIS, LIT, POL, SOC (3 crédits).

Remarque : veuillez noter que le cours EDM2615 Conception visuelle n'est offert qu'au trimestre d'hiver.

DESCRIPTION DES COURS

COM1065 Relations de presse

Identification des enjeux de communication dans une organisation. Développement des stratégies et des relations de presse. Maîtrise des techniques en matière de relations de presse. Étude des possibilités et des limites, des forces et des faiblesses de tous les médias. Évaluations stratégiques, en mettant en relation le dispositif de production, les types de messages et le public visé. Dégager une sensibilité particulière aux réactions positives et négatives du public visé et du public non visé. Connaissance adéquate de la culture médiatique globale, des médias, et des acceptations et résistances des divers publics aux messages.

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

Objectifs
 Ce cours vise la connaissance et la compréhension des théories, des phénomènes et des processus de communication interpersonnelle. Il permet l'élaboration de cadres d'analyse qui favorisent la lecture des phénomènes de communication interpersonnelle dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. En complément, il vise le développement de compétences transversales en situation de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu

Ce cours explore la communication interpersonnelle dans ses différentes dimensions. Il aborde notamment la communication intrapersonnelle, verbale, non verbale, paraverbale, en face-à-face et médiatisée, ainsi que les enjeux relationnels et les dynamiques conflictuelles dans différents contextes (communication médiatisée par ordinateur, professionnelle, hiérarchique, entre pairs, intergénérationnelle, interculturelle, etc.). Il favorise aussi le développement d'habiletés de communication interpersonnelle telles

que l'écoute, l'expression, le feed-back, le questionnement, etc.

COM1210 Introduction à la communication stratégique et aux relations publiques

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'introduire les personnes étudiantes à la communication publique stratégique en tant que discipline dans laquelle s'insère le champ des relations publiques. Il vise ainsi à présenter les grands principes de la communication stratégique, puis à familiariser la personne étudiante avec ses implications dans le domaine des relations publiques en contexte démocratique. Seront par conséquent abordés les fondements théoriques associés à la pratique, les différentes facettes du métier, les éléments qui composent l'environnement sociopolitique contemporain dans lequel il s'exerce et les enjeux qui s'y associent, de même que les aspects éthiques et critiques liés à la profession de relationniste. À l'issue de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de : saisir les grands principes de la communication stratégique et examiner l'implication de ceux-ci dans le champ des relations publiques; connaître l'évolution des relations publiques depuis le début du siècle dernier; comprendre les principaux modèles théoriques en relations publiques; saisir la valeur que peuvent prendre les relations publiques aux yeux d'une organisation, dans la mesure où celles-ci sont menées de manière stratégique et dûment évaluées; avoir conscience de l'environnement sociopolitique dans lequel s'exerce la profession, particulièrement en ce qui a trait au contexte médiatique contemporain marqué par le rôle incontournable des médias socionumériques, ainsi qu'à la notion d'acceptabilité sociale et à son ancrage dans le concept de responsabilité sociale des entreprises; avoir un aperçu des différentes facettes du métier (gestion des communautés, relations de presse et avec les personnes influenceuses, organisation d'événements, gestion de l'image de marque, influence des affaires publiques, etc.); saisir la nuance entre les différents milieux de pratique, particulièrement la pratique en cabinet par rapport à la pratique en organisation; émettre un point de vue critique à l'endroit d'une campagne de relations publiques et de la profession dans son ensemble, notamment sur la base de considérations éthiques.

Sommaire du contenu

Le cours abordera les éléments de contenu suivants : principes de la communication stratégique; notion de publics et d'opinion publique; gestion des images d'une organisation et enjeux de réputation; histoire des relations publiques; modèles théoriques en relations publiques, incluant leur rôle social et les perspectives critiques; notions de responsabilité sociale et d'acceptabilité sociale; contexte médiatique québécois; enjeux éthiques liés à la communication stratégique et aux relations publiques.

Modalité d'enseignement

Enseignements théorique et pratique, études de cas, exercices pratiques, conférences

COM1525 Communication humaine et conflits

Objectifs

Ce cours permet de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations conflictuelles auxquelles on doit faire face dans les milieux organisés.

Sommaire du contenu

Il permet aussi de développer des compétences utiles en matière de prévention, de gestion ou de dénouement de conflits, dans les interactions professionnelles et en situation d'intervention en milieu organisés : identifier les conflits et leurs composantes; analyser les dynamiques relationnelles conflictuelles; reconnaître les obstacles au dénouement des conflits relationnels; expérimenter les étapes de l'approche collaborative de gestion des conflits interpersonnels; réaliser une rencontre de collaboration; comprendre le rôle de tierce partie (éthique, biais et délégation); prévenir les conflits destructeurs; et évaluer une intervention touchant la résolution de conflit. La notion de conflits entre les groupes sera abordée par des outils permettant de poser un diagnostic et de réaliser une intervention pour résoudre les conflits de groupes. Le développement de la conscience de soi en

interaction fait aussi l'objet de ce cours.

Préalables académiques

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1659 Rédaction stratégique en relations publiques

Objectifs

Ce cours-atelier vise le développement des compétences essentielles pour la rédaction de textes efficaces en relations publiques, en mettant l'accent sur le développement d'une pensée stratégique, l'acquisition d'une démarche créative et le perfectionnement de styles rédactionnels professionnels exigés en relations publiques. L'attention est portée sur la rédaction de documents écrits destinés à des publics et à des médias variés non seulement pour capter l'attention des publics et susciter leur engagement, mais aussi pour les mobiliser. Grâce à des exercices de rédaction – dont beaucoup sont chronométrés afin de reproduire le rythme du monde du travail d'aujourd'hui – et à l'évaluation du travail de chacune et chacun, les personnes étudiantes apprendront à juger l'importance et la fiabilité des informations, à établir des stratégies rédactionnelles en fonction des objectifs d'image de l'organisation et des besoins des publics, à se relire, à mettre en page et à concevoir visuellement les messages au regard des exigences de différents supports médiatiques. Le cours sensibilisera également les personnes étudiantes aux enjeux liés à la rédaction en contexte de diversité et à l'utilisation d'outils informatiques en rédaction (par exemple, l'intelligence artificielle).

Sommaire du contenu

Les éléments suivants seront couverts : rédaction professionnelle en relations publiques (contexte et principes); démarche de rédaction stratégique (mandat, message, objectif, public visé et enjeux éthiques; fondements de l'écriture créative; tactiques rédactionnelles (écrire pour informer, émouvoir, persuader); styles rédactionnels (voix organisationnelle, voix personnelle); éléments de mise en page et de design graphique; introduction à la recherche documentaire et à l'évaluation des sources et des contenus; intégration des outils informatiques fondés sur l'intelligence artificielle; genres rédactionnels en relations publiques (communiqué de presse, compte-rendu, courriel, lettre à l'éditeur, lettre à une partie prenante, rapports, pitch); écriture en contexte de diversité. À partir de cas concrets, les personnes étudiantes devront, à plusieurs occasions durant le trimestre, se mettre dans la peau d'une rédactrice, d'un rédacteur, et répondre à un mandat inspiré de ce qui se fait en organisation.

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, discussions, ateliers de rédaction individuelle et collective, analyse de textes, activités en laboratoire informatique, simulations

Préalables académiques

COM1636 Principes de rédaction en communication

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse

Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décryptage, mémorisation et usage des médias

Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

COM3170 Communication et changement organisationnel

Objectifs

Ce cours vise le développement d'une compréhension critique, d'une compétence analytique des approches et des processus de la communication ainsi que du changement dans le contexte des organisations contemporaines.

Sommaire du contenu

Ce cours vise l'analyse et l'application des théories et des modèles du changement s'appliquant aux organisations, aux groupes et aux individus. Ils sont abordés dans une perspective communicationnelle qui tient compte des environnements internes et externes des organisations. Le cours traite notamment des définitions du changement, de l'historique et de l'évolution des approches, des théories et des modèles s'y rapportant, de leurs forces et de leurs limites, de leurs applications et de la compréhension du rôle de la communication dans divers contextes organisationnels. L'incidence et l'utilité de ces notions dans l'élaboration de stratégies d'intervention sont également abordées.

COM5065 Communications internationales et cultures locales

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

DGX1127 Photographie : bases

Objectifs

Acquérir ou consolider des connaissances de base en photographie. Comprendre les principes de fabrication d'une image. Développer une connaissance de références photographiques historiques et contemporaines incontournables.

Sommaire du contenu

Acquérir une autonomie dans l'utilisation d'outils photographiques. Démontrer une compétence à utiliser le vocabulaire technique professionnel en matière d'équipement, de prise de vue, de studio et de postproduction. Concevoir des dispositifs d'éclairage de plateau pour créer différentes atmosphères. Acquérir ou consolider ses connaissances de différents logiciels de traitement des images. Maîtriser les dispositifs d'harmonisation du flux de production de la prise de vue à l'impression.

Modalité d'enseignement

Ce cours-atelier se donne selon un horaire particulier. Chaque séance de cours de trois (3) heures est suivie d'une (1) heure d'atelier.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur

celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1050 Connaissance des médias

Ce cours d'introduction aux médias trace d'abord un portrait d'ensemble des principales institutions et des divers acteurs sociaux impliqués dans leurs processus complexes de production et de diffusion. Questionnant ensuite le rôle social des médias, l'orientation de leurs usages dominants et «alternatifs», de même que la qualité des produits culturels qu'ils proposent à leurs publics, ce cours amorce une réflexion sur les enjeux fondamentaux liés au développement et à l'évolution récente des pratiques médiatiques au Québec en particulier, puis ailleurs dans le monde.

EDM1501 Analyse des productions médias

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

EDM2210 Information, propagande et fausses nouvelles

Objectifs

Ce cours a pour objectif de sensibiliser et de familiariser les personnes étudiantes aux enjeux informationnels, politiques, économiques et idéologiques de la circulation des contenus dans les médias traditionnels et socionumériques. Ce cours permettra d'analyser une circulation de l'information marquée notamment par l'automatisation (algorithmisation) des échanges, le primat des processus de personnalisation et l'émergence d'un régime de post-vérité.

Sommaire du contenu

Après avoir abordé les notions et les concepts propres à l'information et à l'in-formation (mise en forme), soit les distinctions et les caractéristiques de la publicité, les relations publiques, le marketing, la presse et la propagande politique, le cours s'attardera à élaborer un cadre théorique (hyperindividualisme, dynamiques sociotechniques et gouvernementalité algorithmique) qui permettra d'analyser et de comprendre les phénomènes contemporains de contrôle et de manipulation de l'information : chambre à écho, fausses nouvelles, contrôle statistique de la circulation des messages dans les médias socionumériques, rôles et influences des algorithmes, automatisation des discours politiques, etc.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents

vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM2615 Conception visuelle

Atelier axé sur les problématiques de captation, de traitement et de transformation de l'image fixe. Aspects esthétiques, techniques et méthodologiques dans la saisie de l'image par la photographie ou la numérisation. Exploration des conditions de prise de vues en environnements naturels et artificiels. Familiarisation aux règles de cadrage, d'éclairage, de focale, de point de vue. Opérations de calibrage et de retouches. Manipulations et transformations de base, menant au montage et au collage multicouche. Optimisation et traduction des fichiers dans différents formats numériques.

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre. - Définition et qualités requises pour être journaliste. - La notion de nouvelle. - Le style journalistique. - Les six questions clés. - La pyramide inversée. - Définition d'une nouvelle. - La nature de l'activité journalistique. - Les différentes sortes d'amorces. - Style et genres journalistiques. - Les deux dimensions de l'activité journalistique: s'informer (recevoir) et informer (donner). - Les étapes de fabrication d'un article. - L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle. - Information vs relations publiques. - Le communiqué et la conférence de presse. - Les types de journalisme: «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme. - Les différents genres rédactionnels. - L'article de magazine: genre, fonction, définition, procédé, style. - La recherche en journalisme. - Les agences de presse et la circulation de l'information. - La pratique du métier dans des situations difficiles. - Le journalisme télévisuel.

EDM2825 Développement de projets cinématographiques

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes de concevoir, écrire et développer des projets de courts-métrages de fiction et de documentaire.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce cours sont : - Le processus créatif : la naissance d'une idée de film; - Le développement d'un projet documentaire : la recherche, les personnages, les lieux, le point de vue, l'approche; - Le développement d'un projet de fiction : le synopsis, la scène à scène, la description des personnages, le scénario; - L'étude de la faisabilité d'un projet; - La présentation d'un projet : les intentions de réalisation, les oeuvres à l'appui, le pitch.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique et exercices pratiques.

EDM3210 Organisation économique des médias

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Perspectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle

La gestion de la production dans l'industrie audiovisuelle: étude des principales lois et conventions en vigueur, le rôle des divers intervenants (producteur, producteur délégué, directeur de production, etc.); les diverses ressources disponibles au Québec (en préproduction, production, post-production, diffusion et distribution); étude de budget-type et exercices de simulation.

EDM3525 Musique et cinéma

À l'aide d'exposés théoriques, de démonstrations en direct et d'analyses filmiques, ce cours fera l'histoire de la musique au cinéma et des courants esthétiques qui l'ont traversé. Les étudiants seront amenés à faire une étude de la musique de film articulé autour de l'évolution des artefacts ayant servi à la reproduction et à la synchronisation du matériau musical. Les principaux thèmes abordés seront: - le piano et le cinéma muet; - la problématique de l'introduction du dialogue; - l'influence de Wagner et de la théorie de l'Art total; - Prokofiev et Eisenstein; - la théorie des affects; - les trois champs du sonore (in, off, hors); - l'expressionnisme allemand (Brecht, Weil, Pabst); - Broadway à l'écran; - le néoréalisme; - Nino Rota et Fellini; - la nouvelle vague et le jazz; - l'évolution de la prise de son; - l'influence de la pub, de la télé et des nouvelles technologies; - la théorie de l'audiovision; - l'acousmatique au cinéma.

EDM3530 Sémiologie de l'image

Survol historique du développement de l'image. Les courants sémiologiques: sémiologie de la communication, sémiologie de la signification et sémiologie de la production. Courants européens, courants américains. L'image: la définition, la transparence, la lecture, la perception (dénotation-connotation). Le problème du sens (monosémie, polysémie, pansémie). La rhétorique de l'image, champs d'application, les conditions socioculturelles de la production-réception des images.

EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation

Introduction aux diverses techniques de scénarisation appliquées aux productions audiovisuelles. Processus de développement d'une idée depuis la conception jusqu'à l'étape de scénario en passant par le synopsis. Caractéristiques propres aux différents genres (fiction, documentaire, etc.) et médias (télévision, cinéma, etc.).

EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle

Techniques de développement d'une idée, depuis la conception de cette idée jusqu'à l'étape du texte final en fonction d'une problématique du médium télévision. Insistance sur les fonctions son et image. Apprentissage des techniques de recherche sur un sujet donné.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartouche, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM4500 Médias et société

Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

EDM4510 Cinéma et société

Implications sociales du cinéma en tant qu'agent communicationnel spécifique. Description des événements marquants qui décident de son évolution et qui illustrent son importance au cours du siècle. Description des courants majeurs du langage cinématographique en relation avec les développements politiques nationaux. Description des principales théories afférentes au cinéma.

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes

sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision

Faire ressortir les vrais critères d'appréciation des oeuvres télévisuelles comparativement aux autres modes de création. Départager la dynamique qualité/popularité. Distinguer les genres et la personnalité des chaînes. Relier les oeuvres aux divers contextes sociaux pour y dégager les momentum dominants. Rendre relative l'appréciation de la télévision aux milieux d'accueil et aux contextes historiques.

EDM4541 Journalisme et société

Objectifs

Ce cours vise à présenter le rôle et les fonctions de l'information dans la société. Il aborde dans une perspective journalistique, différents courants et tendances actuelles qui animent et affectent le monde des médias québécois. Les notions vues en classe permettront à l'étudiant de comprendre et d'analyser les mécanismes qui sous-tendent la fabrication de l'information au sein des entreprises de presse et dans différents contextes professionnels; de distinguer les différents genres journalistiques et les pratiques s'y rattachant; de connaître les organismes qui représentent les journalistes ainsi que les principaux enjeux qui les concernent (relations de travail, statut du journaliste, relation avec les sources, qualité de l'information, etc.). Ce cours vise également à apprécier la nature et la portée des facteurs culturels, financiers, technologiques et sociaux sur les pratiques journalistiques; de se pencher sur l'évolution du métier à l'aune des transformations des médias et de la société et d'explorer, au regard des expériences les plus récentes, les perspectives d'avenir dans un contexte élargi (nord-américain, occidental, mondial).

Modalité d'enseignement

Cours théoriques et exercices pratiques.

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EDM5261 Information internationale

Objectifs

Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer une réflexion critique sur le rôle et la fonction de l'information internationale dans les médias québécois, canadiens et étrangers à l'aune des nouvelles dimensions et problématiques des relations internationales. La personne étudiante examinera l'infrastructure, la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information internationale à travers les grandes agences de presse et les chaînes d'information continue ainsi que le caractère particulier du travail du reporter assigné à la couverture des événements internationaux.

Modalité d'enseignement

Cours théoriques et exercices pratiques.

FCM100X Événement culturel

Ce cours est un événement culturel qui vise à faire la lumière sur des enjeux importants de la situation culturelle du Québec dans ses médias de communication, dans sa littérature et dans sa langue parlée et écrite. Les thèmes choisis seront déterminés à chaque trimestre et feront appel aux problématiques que développent les départements et les programmes de la faculté de communication. L'enseignement se

donnera sous la forme de conférences et de tables rondes et fera appel à des professeurs du secteur et à des invités de l'extérieur. Cet événement pourra se poursuivre par une publication des réflexions des invités et des étudiants. Pour obtenir les descriptifs des cours à contenu variable, consultez le lien suivant : <http://communication.uqam.ca/descriptifs-de-cours>

FCM1514 Démarches de recherche en communication

Objectifs

Par une présentation des diverses approches méthodologiques, ce cours rend la personne étudiante apte à sélectionner les meilleures approches de recherche selon les différents contextes d'études ou objets de communication. Ce cours inclut une initiation à la démarche de recherche en sciences humaines (pratiques du doute et de la critique, construction d'une problématique, formulation d'hypothèse, etc.). Le cours abordera également les méthodes quantitatives et qualitatives de cueillette et d'analyse des données, les spécificités des médias comme corpus de données et l'exploration des possibilités et des limites de l'Internet comme outil de recherche en communication médiatique.

FCM3240 Histoire des communications

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

CHEMINEMENT À TEMPS COMPLET

Automne	Hiver
1) FCM3240* et/ou EDM1001	6) Cours théorique
2) Cours-atelier	7) Cours théorique
3) Cours-atelier	8) Cours-atelier
4) Cours théorique	9) Cours-atelier
5) Cours complémentaire théorique**	10) Cours-atelier

Cheminement à temps partiel : suivre de 1 à 3 cours par trimestre.

Cours-ateliers : COM1065, COM2659, DES1215, EDM2501, EDM2610, EDM2615, EDM2650, EDM3802, EDM3810, EDM4302, EDM5050, EDM5244, FCM1413

Cours théoriques : COM1151, COM1625, COM3104, COM3121, COM3130, COM3135, COM5065, EDM1050, EDM1501, EDM2005, EDM2200, EDM3210, EDM3252, EDM3525, EDM3530, EDM3825, EDM4500, EDM4510, EDM4521, EDM4522, EDM4541, EDM5261, FCM100X

*Les étudiants peuvent suivre les deux cours. Dans ce cas, un des deux cours sera pris en compte pour le cours complémentaire théorique

**Un cours complémentaire théorique à suivre parmi les sigles: COM, EDM, FCM, HAR, HIS, LIT, POL, SOC

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 10/05/12, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2013