

Maîtrise ès sciences de la gestion

Téléphone : 514 987-3000 #4448 (Spécialisations 1762-1763-1769-1932-1933-1949-1981-2381)
514 987-3000 #0413 (Spécialisations 1761-1764-1765-1766-1767-1768-1931-1934-1935-1936-1947-1948)

Courriel : mscgestion@uqam.ca (Spécialisations 1762-1763-1769-1932-1933-1949-1981-2381)
maitrisegestion@uqam.ca (Spécialisations 1761-1764-1765-1766-1767-1768-1931-1934-1935-1936-1947-1948)

Code	Titre	Grade	Crédits
3105	Profil avec mémoire	Maître ès sciences, M.Sc.	45
3115	Profil avec projet dirigé	Maître ès sciences, M.Sc.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Profil avec mémoire (3105) : temps complet Profil avec projet dirigé (3115) : temps complet ou temps partiel
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

OBJECTIFS

Ce programme entend doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques approfondies dans le champ de l'administration, ainsi que d'un esprit critique propice à l'analyse dans les différentes disciplines.

Plus spécifiquement, le programme vise à former des analystes aptes à intervenir dans les organisations par le transfert et l'application d'une large palette de connaissances avancées en administration. Il initie les étudiants à la recherche en sciences de la gestion, en plus de favoriser l'exploration des connaissances dans un champ de recherche de leur choix. Les étudiants développent également des capacités d'intervention et de communication dans ce même champ par la résolution d'un problème vécu au sein d'une organisation, par la production d'un essai ou d'un mémoire.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat en administration (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Le candidat qui a obtenu un tel baccalauréat avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 sur 4,3 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourra être admis exceptionnellement après étude de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

Tout candidat doit aussi avoir une formation de base dans le champ où il entend se spécialiser, formation qui pourra, au besoin, être acquise par la voie de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Toutefois, le nombre d'admissions ne doit pas dépasser la capacité d'encadrement des professeurs oeuvrant dans le programme.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne et à l'hiver.

Connaissance du français

Le candidat doit posséder une connaissance suffisante de la langue française à l'oral et à l'écrit.

Sur étude du dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat pourrait se voir imposer de passer un test de classement en français. S'il n'a pas acquis le niveau correspondant à la réussite du cours LAN3675 Français langue seconde, niveau avancé III, le candidat devra réussir ce cours de français dès sa première inscription au programme de maîtrise ou de propédeutique, à moins que des préalables (hors programme) à ce cours ne lui soient imposés à la suite du test de classement en français. Ce ou ces cours pourront être suivis parallèlement à la scolarité régulière de maîtrise ou de propédeutique selon le cas. L'étudiant devra avoir démontré une maîtrise suffisante du français avant la fin de sa première année d'inscription au programme ou de sa propédeutique selon le cas.

Connaissance de l'anglais

Le candidat doit posséder la capacité de lire des textes scientifiques rédigés en anglais. Le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra imposer au candidat de passer un test de classement en anglais afin d'établir s'il possède cette capacité et lui imposer la réussite du cours ANG2013 Elementary English Reading s'il ne se classe pas au niveau intermédiaire en lecture.

Le cours d'anglais ANG2013 Elementary English Reading, lorsqu'imposé comme cours d'appoint ou de propédeutique, doit être réussi dès le premier trimestre d'inscription au programme, à moins que des cours préalables (hors programme) ne soient imposés au candidat à la suite du test de classement.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique, des lettres de recommandation et, dans certains cas, entretiens.

Régime et durée des études

Temps complet seulement pour le profil avec mémoire (3105)
Maximum de quatre à cinq trimestres*

Temps complet et temps partiel pour le profil avec projet dirigé (3115)
Maximum de quatre à cinq trimestres pour le régime à temps complet
Maximum de douze trimestres pour le régime à temps partiel

* Pour les étudiants qui bénéficient de la passerelle avec le baccalauréat, la durée des études pourrait être réduite selon le nombre de cours reconnus (maximum : trois cours ou neuf crédits).

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

TRONC COMMUN**L'activité suivante (3 crédits), à suivre au cours de la première année :**

MSG8101 Administration : fondements théoriques et historiques

PROFIL AVEC PROJET DIRIGÉ (3115)**Bloc spécialisation (30 crédits)**

Neuf cours (ou 27 crédits) dans le champ de spécialisation choisi

Un cours (3 crédits) choisi dans un autre champ de spécialisation

Bloc projet dirigé

L'une des trois activités suivantes (12 crédits) :

MSG8192 Projet d'intervention (12 cr.)

MSG8193 Essai (12 cr.)

MSG8194 Stage dans une organisation (12 cr.)

Le cours MSG8194 est offert dans les spécialisations Ressources humaines, Management, Stratégie, responsabilité sociale et environnementale et Gestion internationale.

PROFIL AVEC MÉMOIRE (3105)**Bloc spécialisation (18 crédits)**

Six cours (18 crédits maximum) dans le champ de spécialisation choisi

Bloc recherche

Les activités suivantes (24 crédits) :

MSG8180 Projet de mémoire

Mémoire (21 cr.)

Le mémoire constitue un exposé des résultats d'une recherche poursuivie pendant les études de deuxième cycle. Ce mémoire devra démontrer l'aptitude de l'étudiant à mener à bien une recherche scientifique. Il sera évalué selon les règlements en vigueur.

ACTIVITÉS RELIÉES AU CHAMP DE SPÉCIALISATION

Profil avec projet dirigé : 30 crédits, dont 27 dans un même champ de spécialisation

Profil avec mémoire : 18 crédits

L'étudiant choisit une spécialisation parmi les cinq champs de spécialisation suivants :

Spécialisation Ressources humaines**Pour les deux profils****Le cours suivant (3 crédits) :**

ORH8403 Gestion stratégique des ressources humaines et des relations du travail

Profil avec projet dirigé (24 crédits)**Le cours suivant (3 crédits) :**

ORH8414 Diagnostic en gestion des ressources humaines

Sept cours parmi les suivants (21 crédits) :

ORH8402 Attitudes et comportements

ORH8404 Mondialisation et enjeux contextuels

ORH8405 Méthodologie de la recherche en gestion des ressources humaines

ORH8406 Enjeux juridiques de la gestion des ressources humaines

ORH8407 Évaluation économique et appliquée au monde du travail

ORH8408 Gestion des situations critiques : problèmes de santé et comportements hors normes en entreprise

ORH8409 Séminaire sur les fonctions RH

ORH8410 Gestion de la dimension éthique en organisation

ORH8411 Habiletés relationnelles et politiques

ORH8412 Enjeux de la gestion en contexte interculturel

ORH8415 Modélisation et évaluation des interventions

ORH8420 Analyse et gestion du changement organisationnel

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé ou la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Profil avec mémoire (15 crédits)**Le cours suivant (3 crédits) :**

ORH8405 Méthodologie de la recherche en gestion des ressources humaines

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

ORH8402 Attitudes et comportements

ORH8404 Mondialisation et enjeux contextuels

ORH8406 Enjeux juridiques de la gestion des ressources humaines

ORH8407 Évaluation économique et appliquée au monde du travail

ORH8408 Gestion des situations critiques : problèmes de santé et comportements hors normes en entreprise

ORH8409 Séminaire sur les fonctions RH

ORH8410 Gestion de la dimension éthique en organisation

ORH8411 Habiletés relationnelles et politiques

ORH8412 Enjeux de la gestion en contexte interculturel

ORH8414 Diagnostic en gestion des ressources humaines

ORH8415 Modélisation et évaluation des interventions

ORH8420 Analyse et gestion du changement organisationnel

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé ou la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Spécialisation Marketing**Pour les deux profils****Les quatre cours suivants (12 crédits) :**

MKG8401 Méthodologie de la recherche en marketing

MKG8402 Analyse de données multivariées

MKG8403 Comportement du consommateur

MKG8404 Stratégie de marketing

Profil avec projet dirigé : cinq cours parmi les suivants (15 crédits)**Profil avec mémoire : deux cours parmi les suivants (6 crédits)**

MKG8405 Gestion de la marque

MKG8406 Marketing aux consommateurs en ligne

MKG8407 Communication marketing intégrée

MKG8409 Du B2B au marketing relationnel

MKG8410 Positionnement et gestion stratégique de l'expérience de service

MKG8412 Distribution : acteurs et stratégies

MKG8413 Système d'intelligence marketing

MKG8417 Performance marketing

MKG8424 Marketing responsable

MKG8425 Marketing international

MKG8428 Culture et comportement du consommateur
ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé ou la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Spécialisation Management

Pour les deux profils

Les cinq cours suivants (15 crédits) :

ADM993Z Gestion des connaissances : fondements, théories et approches

MET8401 Management : théories et applications

MET8402 Management comparé

MET8403 L'entreprise innovante et son milieu

MET8404 Management de l'innovation

Profil avec projet dirigé (15 crédits)

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

MET8405 Évaluation des nouvelles technologies

MET8406 Systèmes d'information et progiciels de gestion dans les organisations

MET8407 L'induction du risque au sein des organisations

MET8408 Management de la chaîne logistique

MET8409 Consultation et pratique de management

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

MET8491 Stage de recherche

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé et avec l'accord de la direction de programme.

Profil avec mémoire (6 crédits)

Le cours de méthodologie suivant (3 crédits) :

MET8410 Séminaire de méthodologie en management

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

ADM993Z Gestion des connaissances : fondements, théories et approches

MET8405 Évaluation des nouvelles technologies

MET8406 Systèmes d'information et progiciels de gestion dans les organisations

MET8407 L'induction du risque au sein des organisations

MET8408 Management de la chaîne logistique

MET8409 Consultation et pratique de management

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

MET8491 Stage de recherche

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Spécialisation Stratégie, responsabilité sociale et environnementale

Profil avec projet dirigé (27 crédits)

Les cinq cours suivants (15 crédits) :

DSR8400 Processus et méthodologie mixte de la recherche

DSR8401 Stratégie de gestion

DSR8402 Contexte socioéconomique de l'entreprise

DSR8403 Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international

DSR8404 Design, implantation et suivi d'un modèle d'affaires

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

DSR7620 Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications

DSR8405 Stratégie de changement radical

DSR8406 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires et sociaux, éthiques et environnementaux

DSR8407 Management international : stratégie, innovation, cultures et écosystèmes

DSR8408 Gestion intégrée des risques et des crises (GIR)

DSR8409 Développement durable, économie de l'environnement et gestion environnementale

DSR8410 Performer dans une économie internationale

DSR8411 Performer dans une économie internationale II

DSR8412 Gestion internationale : stratégies pour les pays «BRIC»

DSR8491 Stage de recherche

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé et avec l'accord de la direction de programme.

Profil avec mémoire (18 crédits)

Les deux cours suivants (6 crédits) :

DSR8400 Processus et méthodologie mixte de la recherche

DSR8491 Stage de recherche

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

DSR7620 Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications

DSR8401 Stratégie de gestion

DSR8402 Contexte socioéconomique de l'entreprise

DSR8403 Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international

DSR8404 Design, implantation et suivi d'un modèle d'affaires

DSR8405 Stratégie de changement radical

DSR8406 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires et sociaux, éthiques et environnementaux

DSR8407 Management international : stratégie, innovation, cultures et écosystèmes

DSR8408 Gestion intégrée des risques et des crises (GIR)

DSR8409 Développement durable, économie de l'environnement et gestion environnementale

DSR8410 Performer dans une économie internationale

DSR8411 Performer dans une économie internationale II

DSR8412 Gestion internationale : stratégies pour les pays «BRIC»

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Spécialisation Gestion internationale

Profil avec projet dirigé (27 crédits)

Neuf cours parmi suivants (27 crédits) :

DSR8403 Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international

DSR8410 Performer dans une économie internationale

DSR8411 Performer dans une économie internationale II

DSR8412 Gestion internationale : stratégies pour les pays «BRIC»

ECO8041 Commerce international et mondialisation

MET8402 Management comparé

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

MGP7017 Gestion de projets internationaux

MKG8425 Marketing international

MKG8428 Culture et comportement du consommateur

ORH8404 Mondialisation et enjeux contextuels

ORH8412 Enjeux de la gestion en contexte interculturel

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de projet dirigé et avec l'accord de la direction de programme.

Profil avec mémoire (18 crédits)

Un cours de méthodologie parmi les suivants (3 crédits) :

DSR8400 Processus et méthodologie mixte de la recherche

MKG8401 Méthodologie de la recherche en marketing

ORH8405 Méthodologie de la recherche en gestion des ressources humaines

MET8410 Séminaire de méthodologie en management

Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :

DSR8403 Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international

DSR8410 Performer dans une économie internationale

DSR8411 Performer dans une économie internationale II
 ECO8041 Commerce international et mondialisation
 MET8402 Management comparé
 MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations
 MGP7017 Gestion de projets internationaux
 MKG8425 Marketing international
 MKG8428 Culture et comportement du consommateur
 ORH8404 Mondialisation et enjeux contextuels
 ORH8412 Enjeux de la gestion en contexte interculturel
 ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en concertation avec la direction de mémoire et avec l'accord de la direction de programme.

Remarques :

Les étudiants qui choisissent le champ de spécialisation Gestion internationale sont fortement encouragés à effectuer un séjour d'études à l'étranger. Une entente d'équivalence de cours doit toutefois être établie au préalable.

Les activités de ce programme ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Elles sont offertes en alternance d'un trimestre à l'autre, voire d'une année à l'autre.

Passerelle

Exceptionnellement, et avec l'autorisation du sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise, un étudiant de l'UQAM ayant complété au moins 75 crédits dans un programme de baccalauréat en administration ou un autre baccalauréat approprié et ayant obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,5 sur 4,3 pourra inclure dans sa formation de premier cycle jusqu'à neuf crédits d'activités de la Maîtrise ès sciences de la gestion, crédits qui pourront ensuite faire l'objet d'une reconnaissance d'acquis dans le programme de maîtrise.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les étudiants devront avoir établi une entente de principe avec un professeur habilité à diriger le projet ou le mémoire au plus tard à la fin du premier trimestre.

Le cours de tronc commun MSG8101 Administration : fondements théoriques et historiques doit être suivi au cours de la première année.

Spécialisation « Gestion internationale » : Une entente d'équivalence de cours doit être établie au préalable pour tout séjour d'études à l'étranger.

CHAMPS DE RECHERCHE

Cheminement de carrière

Communication marketing intégrée

Comportement du consommateur

Développement durable

L'entreprise et son environnement

Éthique

Gestion de la marque

Gestion de projet

Gestion des connaissances

Gestion internationale

Gouvernance

Historique du marketing

Management comparé

Management des entreprises innovantes

Management interculturel

Marketing en ligne aux consommateurs

Marketing international

Marketing relationnel

Modèle d'affaires

Organisation du travail

Organisation virtuelle et en réseau

Responsabilité sociale des organisations

Stratégie et implantation de technologies et de systèmes d'information

Stratégie et nouvelles formes d'activités économiques

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

PASSERELLES

Exceptionnellement, et avec l'autorisation du sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise, un étudiant de l'UQAM ayant complété au moins 75 crédits dans un programme de baccalauréat en administration ou un autre baccalauréat approprié et ayant obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,5 sur 4,3 pourra inclure dans sa formation de premier cycle jusqu'à neuf crédits d'activités de la Maîtrise ès sciences de la gestion, crédits qui pourront ensuite faire l'objet d'une reconnaissance d'acquis dans le programme de maîtrise.

DESCRIPTION DES COURS

ADM993Z Gestion des connaissances : fondements, théories et approches

Ce cours aborde la gestion des connaissances sous trois axes pour mieux saisir les transformations et enjeux qu'implique une telle gestion. Le premier traite des fondements de la gestion des connaissances, ses origines, son rôle et son rapport avec les concepts de valeur et de capital. Le second présente une vue d'ensemble de différentes approches dans ce domaine et le troisième introduit des sujets « phares » qui mettent en relief les enjeux de la gestion des connaissances.

DSR7620 Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications

Ce cours présente le concept de « pensée cycle de vie » et l'analyse du cycle de vie (ACV). Il vise à rendre l'étudiant apte à bien saisir la place qu'occupe l'ACV parmi les outils du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations ainsi qu'à en utiliser les résultats de façon adéquate. Ce cours permet l'acquisition des connaissances de base liées à la planification, la réalisation et l'évaluation d'une analyse environnementale du cycle de vie d'un produit ou d'un service de l'extraction des matières premières jusqu'à l'élimination des déchets. L'ACV sera vue autant dans ses dimensions environnementales que sociales. L'accent sera mis sur les différentes façons de communiquer les résultats d'une ACV et de nombreux

exemples seront utilisés.

DSR8400 Processus et méthodologie mixte de la recherche

Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes. Acquérir les connaissances et développer les habiletés nécessaires au travail professionnel ou académique dans les domaines de la stratégie, de la responsabilité sociale, du développement durable, de la gouvernance, de l'immobilier ou d'autres disciplines de gestion. L'étudiant sera introduit à plusieurs types de méthodologie, de même qu'aux enjeux de validité de chacune, et il aura l'occasion d'approfondir ses connaissances sur les méthodes qu'il envisage utiliser. Le cours mettra l'accent sur les stratégies de recherche mixtes, c'est-à-dire qui font appel à plusieurs sources de données et qui combinent les analyses qualitatives et quantitatives. À la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure d'élaborer un devis de recherche cohérent en fonction d'un mandat professionnel particulier ou d'un projet de recherche (par exemple, un mémoire). Il devra connaître les principes et étapes de réalisation d'un mandat d'analyse pour une organisation ou projet de recherche.

DSR8401 Stratégie de gestion

Ce cours est destiné aux étudiants qui souhaitent connaître les fondements de base de la discipline stratégique et/ou apprendre et améliorer le métier de consultant en analyse stratégique d'entreprise. Études cognitive et clinique de la stratégie de l'entreprise. Analyse de la structure économique de diverses industries; définition de la ou des tendances produits-marchés; planification stratégique; définition de la stratégie et des risques. À la fin du cours, les étudiants seront en mesure de rassembler l'information pertinente pour effectuer un diagnostic stratégique et proposer des solutions réalistes appuyées par des éléments théoriques. Ils devront aussi être en mesure de présenter leur analyse sous forme de rapport.

Modalité d'enseignement

Méthodes pédagogiques : discussion de cas, jeu d'entreprise, « Carnegie Management Game », cours professés.

DSR8402 Contexte socioéconomique de l'entreprise

Développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des relations entre les organisations et leur contexte socioéconomique. Acquérir des connaissances sur les approches de gestion et développer des habiletés pour gérer en contexte d'incertitude. Examen des relations entre l'entreprise et le cadre socioéconomique dans lequel elle s'insère. Cadre juridique et constitutionnel; contrôle de l'entreprise par l'état; justice et équité; problèmes linguistiques; politique anti-trust; responsabilité sociale des dirigeants; le gouvernement de l'entreprise.

Modalité d'enseignement

Méthode pédagogique : discussion de cas, études des législations récentes, cours professés, conférences.

DSR8403 Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international

Développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des relations entre les organisations et leur milieu (institutionnel, social, environnemental), tant au niveau local qu'international. Plus particulièrement, l'étudiant aura l'occasion de mieux connaître : - comment les enjeux passent du local à l'international et inversement ; - les principes de gestion socialement et environnementalement responsables des entreprises ; - les stratégies d'intervention et de changement d'organisations de divers types (ONG, gouvernements, entrepreneurs sociaux, etc.) sur l'industrie et le commerce ; - et d'acquérir des connaissances sur les approches de gestion et développer des habiletés pour gérer en contexte d'incertitude. Le contenu de ce cours touche principalement à la transformation des organisations, entreprises et industrie vers des pratiques de responsabilité sociale et environnementale. À l'issue de ce cours, l'étudiant devrait plus particulièrement : (1) être sensibilisé aux implications des principes du développement durable en matière de gestion et d'orientation stratégique des organisations ; (2) savoir identifier les différents types d'organisations (entreprises privées, publiques, institutions internationales, ONG, associations industrielles) et analyser leur rôle et

leurs stratégies d'actions en matière de développement durable ; (3) savoir effectuer un diagnostic stratégique et organisationnel averti et choisir des options stratégiques et des stratégies organisationnelles claires, de même que développer un plan d'intervention dans une organisation en vue du développement de pratiques qui prennent compte des dimensions environnementales et sociales ; (4) avoir développé des habiletés critiques face aux phénomènes contemporains, tels que la triple reddition de compte ou les mouvements de certification ; (5) avoir développé des habiletés pour analyser un enjeu et le traduire en langage approprié pour différents auditoires (par exemple, gestionnaires, salariés, fournisseurs, groupes de pression, autres organisations) de même que d'en tirer des principes d'action stratégique.

DSR8404 Design, implantation et suivi d'un modèle d'affaires

Développer des compétences novatrices en design d'un modèle d'affaires. Pour chacune des séances sont formulés des objectifs reliés à l'acquisition de compétences cognitives, techniques et comportementales.

Modalité d'enseignement

Cet objectif sera atteint en greffant les bénéfices des instruments du Web 2.0 à ceux reconnus de l'enseignement présentiel.

DSR8405 Stratégie de changement radical

Comprendre et diriger le changement dans les entreprises. Ce cours porte sur les stratégies organisationnelles du changement radical et offre aux étudiants un modèle conceptuel original de l'organisation et du changement radical dans les organisations complexes. Le contenu du cours porte sur les thèmes suivants : un examen comparatif du concept de la culture dans l'anthropologie et la stratégie de gestion ; le modèle multifactoriel de l'organisation, les fondements théoriques du concept de la culture organisationnelle ainsi que le rôle qu'elle joue dans la performance stratégique des organisations ; les théories de changement radical dans la sociologie, les sciences politiques et la gestion stratégique ; un modèle et des méthodes de recherche et d'intervention pour comprendre, élaborer et gérer des stratégies organisationnelles du changement radical dans les organisations complexes.

DSR8406 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires et sociaux, éthiques et environnementaux

Associer concrètement les concepts de responsabilité sociale et de développement durable à des outils de prise de décision et de gestion des risques pouvant permettre d'améliorer la gouvernance des organisations du secteur privé comme du secteur public. Ce cours présente le cadre légal et réglementaire du système financier canadien : - pouvoirs et caractéristiques des institutions financières ; - les systèmes de paiement ; - organismes de contrôle et de surveillance ; - analyse comparative avec les autres types de système. Les structures des entreprises et problèmes de régie : - théorie des actionnaires et théorie des partenaires ; - intervention des allocataires de capitaux ; - responsabilité juridique et sociale des entreprises. L'éthique, droit et déontologie : - responsabilité fiduciaire, devoir de prudence, délit d'initié, conflit d'intérêt ; - contrôle et surveillance des institutions financières ; - éthique financière et innovation.

DSR8407 Management international : stratégie, innovation, cultures et écosystèmes

À la fin de ce cours l'étudiant sera capable de comprendre et de relever les défis du management international en termes d'innovation et de gestion de la diversité culturelle dans les nouveaux écosystèmes d'affaires mondialisés. Ce cours se fonde sur une vision écosystémique de long terme qui tient compte à la fois des dimensions économiques et socioculturelles dans un contexte international. Le cours définit le management culturel à partir de différents travaux anthropologiques sur le concept de la « culture », illustre la complexité de la gestion dans le contexte des réseaux ouverts et interdépendants et se base sur diverses études de cas pour comprendre la dynamique résultant des jeux stratégiques des organisations dans un contexte d'échanges économiques mondialisés. Plusieurs concepts seront abordés, tels que les différences culturelles, l'innovation, la co-opération,

les grappes industrielles.

DSR8408 Gestion intégrée des risques et des crises (GIR)

Ce cours vise à former les étudiants de deuxième et troisième cycle à la gestion intégrée des risques (GIR ou ERM, «Enterprise-Wide Risk Management») et à les familiariser aux concepts, théories, méthodes et outils d'identification, de cartographie, d'évaluation et de gestion des risques. Plus précisément, le cours vise à les préparer à gérer le risque d'affaires global, provenant de l'activité de l'entreprise, des spécificités de son industrie, et des changements qui surviennent dans le contexte international. Le rôle de la gestion intégrée des risques dans le cadre de la planification stratégique de l'entreprise. Typologies des risques et des crises. Méthodes et outils pratiques pour cartographier les risques corporatifs et tracer le profil de risque d'une entreprise, de son industrie, de son secteur, d'un pays ou d'un marché étranger. Théories et méthodes pour l'analyse des risques corporatifs : approche déterministe et approche probabiliste. Techniques et outils pour la prévention et la gestion des risques. La perception des risques et de la culture de risque de l'entreprise. La gestion des crises corporatives (rappel de produits défectueux; accident industriel; crise d'image ; autres).

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral, simulations, études de cas.

DSR8409 Développement durable, économie de l'environnement et gestion environnementale

L'objectif du cours est de démystifier le concept de développement durable en analysant ses implications en termes de modernisation écologique de l'économie et de gestion environnementale. À la fin du cours, l'étudiant saura définir le développement durable et interpréter les positions des différents acteurs sociaux quant aux pistes de modernisation écologique de l'économie. Il maîtrisera également les outils à la disposition de l'entreprise pour gérer son impact sur l'environnement.

DSR8410 Performer dans une économie internationale

Fournir les cadres théoriques et outils de réflexion et d'analyse pour la prise de décision concernant les investissements directs à l'étrangers, les fusions et les acquisitions internationales, les alliances stratégiques et l'investissement à capital de risque, les délocalisations et l'approvisionnement et la distribution à l'échelle mondiale. Sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires et/ou de recherche, suite à la création des blocs économiques régionaux (l'ALENA, l'Union Européenne, le MERCOSUR et autres et des autres blocs économiques en Asie, en Amérique Latine, en Afrique et ailleurs. Objectifs: développer chez l'étudiant les habiletés d'analyse et de décision concernant les opportunités et la capacité d'une entreprise de se lancer sur un marché étranger; développer chez l'étudiant les capacités nécessaires pour identifier et/ou prévoir les meilleures stratégies d'exportation et/ou d'investissement des entreprises canadiennes et québécoises face aux marchés régionaux; développer chez l'étudiant la capacité de simuler et exécuter une stratégie de pénétration d'un marché extérieur en tenant compte des particularités de financement et des marchés propres aux activités internationales. Ce cours est construit de façon à bien comprendre les particularités de l'évolution de l'entreprise dans un contexte de mondialisation. Parmi les thèmes couverts mentionnons: - le cycle d'internationalisation; - les défis de la délocalisation et de la distribution à l'échelle mondiale; - l'aspect financier de l'exportation; - analyse des interactions stratégiques entre différents blocs: mondialisation vs régionalisme vs État-Nation.

Modalité d'enseignement

La pédagogie de ce cours consiste en une combinaison de cours magistraux, de présentations vidéo, de présentations de lectures par les étudiants, d'analyse de cas concrets d'entreprises, de simulations, ainsi que de discussions et débats.

Préalables académiques

DSR5100 Stratégie de gestion ou un cours de stratégie de niveau similaire dans une autre institution ; pour des étudiants avec un baccalauréat dans un autre domaine que l'administration, avoir réussi

un cours de marketing, de finance et de comptabilité.

DSR8411 Performer dans une économie internationale II

Fournir le cadre théorique et les outils de réflexion et d'analyse pour la prise de décision concernant les exportations, les investissements directs à l'étranger, les fusions et les acquisitions transnationales, les alliances stratégiques et l'investissement à capital de risque, les délocalisations et l'approvisionnement et la distribution à l'échelle mondiale; Développer chez l'étudiant les habiletés d'analyse et de décision concernant les opportunités et la capacité d'une entreprise de se lancer sur un marché étranger. L'accent sera mis sur une entreprise de type PME; Développer chez l'étudiant la capacité de simuler et exécuter une stratégie de pénétration d'un marché extérieur. Ce cours est construit de façon à bien comprendre les particularités de l'évolution de l'entreprise dans un contexte de mondialisation. Les principaux thèmes couverts dans ce cours sont: - le cycle de l'internationalisation; - l'analyse des facteurs impliqués dans l'exportation directe; - l'investissement direct à l'étranger; - fusion et acquisition transnationales; - les délocalisations : défis et enjeux; - l'approvisionnement et la distribution à l'échelle mondiale : défis et enjeux

Modalité d'enseignement

La pédagogie de ce cours consiste en une combinaison de cours magistraux, de présentations DVD, de présentations de lecture par les étudiants, d'analyse des cas concrets d'entreprises, les simulations et les projets de recherche, ainsi que de discussions et débats.

Conditions d'accès

Des connaissances de base en marketing et/ou marketing international et/ou gestion internationale sont requises pour ce cours.

DSR8412 Gestion internationale : stratégies pour les pays «BRIC»

L'objectif de ce cours est de former les étudiants à la fois aux méthodes d'analyse de pays («Country Analysis») et aux pratiques de gestion internationale dans le contexte de la régionalisation des marchés et des nouveaux changements géopolitiques en particulier l'émergence de nouvelles puissances économiques comme les pays BRIC. Les connaissances théoriques acquises et les habiletés d'analyse que les étudiants développent dans le cadre de la première partie du cours seront ensuite mises à contribution pour comprendre le milieu des affaires dans les pays BRIC. Mondialisation et régionalisation. Les pays «BRIC» Les méthodes d'analyse de pays («Country Analysis») : les indicateurs de pays («Country indicators») et la performance économique du pays. Analyse de pays : les composantes politique et sociale. Analyse de pays : les composantes technologique et culturelle. Le modèle d'analyse («Country Portfolio») de Germawar (2001). Les méthodes et outils d'analyse des industries globales; les indicateurs «la pratique des affaires» (Doing business Indicators) de la Banque mondiale : création d'entreprise; paiement des taxes et des impôts; protection de l'emploi; accès à l'électricité; protection des investisseurs; accès au crédit; faillite. L'environnement réglementaire et la pratique des affaires dans les diverses régions du monde. La pratique des affaires en Chine. La pratique des affaires en Russie. La pratique des affaires au Brésil.

DSR8491 Stage de recherche

L'objectif de ce cours est de développer par une activité pratique dans une unité de recherche universitaire, des compétences de recherche en stratégie et en responsabilité sociale et environnementale d'entreprise. L'étudiant sera introduit à des techniques de recherche appropriées dans un domaine d'intérêt pour lui. Un mandat spécifique doit être réalisé pour l'unité de recherche ou le chercheur qui reçoit l'étudiant. Ce mandat doit être lié aux champs de la gestion stratégique ou de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises (ou du développement durable), que ce soit dans un contexte national ou international.

Modalité d'enseignement

Le stage, d'une durée minimale de 105 heures (au moins trois semaines), peut être rémunéré ou non, selon l'entente conclue avec le milieu d'accueil. L'étudiant devra produire un rapport de recherche ou

autrement répondre aux exigences convenues a priori avec le milieu d'accueil et le directeur de recherche. Lorsque possible, l'étudiant pourra suivre ce stage à l'étranger.

Préalables académiques

DSR8400 Processus et méthodologie mixte de la recherche ou autre cours de méthodologie de niveau maîtrise.

ECO8041 Commerce international et mondialisation

Ce cours vise à procurer aux étudiants les éléments fondamentaux des théories du commerce international, des théories de la politique commerciale et de leur application aux mouvements de libéralisation des échanges observés depuis quelques décennies. Libéralisation bilatérale ou multilatérale. Zones de libre-échange, unions douanières, marchés communs. Effets de la libéralisation sur le développement économique des pays et des régions.

MET8401 Management : théories et applications

Lors des deux dernières décennies, les systèmes économiques et managériaux ont connu des transformations fondamentales. Un environnement plus complexe, plus changeant et interconnecté nous force à modifier et adapter notre regard sur l'univers des organisations. Ce cours se veut une lecture large, approfondie et critique du management dans son ensemble et cherche d'apporter aux étudiants de début de maîtrise en management la possibilité de mieux comprendre les fondements théoriques sur lesquels se basent la pensée et l'action managériales. Sous forme de différents blocs successifs, le cours abordera différentes dimensions du management moderne dans une triple perspective : une perspective historico-économique, une perspective critique et une perspective comparée. À la fin de ce cours, l'étudiant pourra ainsi : - comprendre et analyser la genèse des théories entourant l'activité de l'entreprise industrielle ; - connaître les principaux courants de pensée concernant les difficultés et la complexité que vivent les organisations d'aujourd'hui ; - développer une vision large au sujet des différentes dimensions du management comme la gouvernance, la finance, l'interculturel, la mondialisation, la technologie et l'éthique.

MET8402 Management comparé

Avec le succès économique et managérial des pays émergents on s'interroge de plus en plus sur la pertinence d'un seul modèle universel en management. Ce cours vise à sensibiliser les étudiants sur les différents modèles économiques et managériaux du capitalisme en vigueur dans le monde. Sous forme de différents blocs successifs, le cours abordera les fondements théoriques, économiques et idéologiques du capitalisme actuel. Ensuite, il y aura l'étude du cas de quelques pays en matière de pratiques économiques et pratiques de gestion. Ici, il s'agit de comprendre ces sociétés en se penchant sur leur propre système de valeur et éviter ainsi le danger d'ethnocentrisme.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et étude de cas

MET8403 L'entreprise innovante et son milieu

Objectifs : former les étudiants à deux dimensions essentielles de la gestion de l'innovation par l'entreprise : la créativité et son espace; outiller les étudiants pour stimuler la créativité individuelle et manager les idées dans l'entreprise; outiller les étudiants pour intégrer la dimension spatiale et territoriale de la gestion de l'innovation et comprendre l'importance de son milieu. Le cours abordera : - la définition des triptyques science / technologie / art et invention / innovation / industrialisation; - une réflexion sur la créativité individuelle: pourquoi, à quoi, comment penser; - une réflexion sur le management des idées dans l'entreprise ; - les modèles d'affaires « ouverts » comme traducteurs de l'innovation souhaitée; - une réflexion sur les espaces de l'innovation dans l'entreprise et hors de l'entreprise : accéder aux idées et aux savoir-faire dans et hors de l'entreprise; - des illustrations sur quelques terrains clés au Québec (biopharmacie, bioalimentaire).

Modalité d'enseignement

Deux lectures par cours, un examen final portant sur l'ensemble des lectures. Un travail individuel d'analyse de cas

Préalables académiques

avoir suivi un cours de baccalauréat en gestion des organisations

MET8404 Management de l'innovation

Le cours se propose de transmettre les outils d'une compréhension théorique et d'une intervention pratique de gestion dans les organisations innovantes. Au terme de ce cours, les étudiants seront préparés pour: 1. formaliser et expliquer les problèmes majeurs ayant trait à la gestion de la technologie et de l'innovation; 2. identifier les causes ainsi que les contextes où de tels problèmes se posent; 3. élaborer des solutions de ces problèmes en se servant d'analyses et d'outils appropriés; 4. interpréter le changement technologique en fonction des interactions qui ont lieu dans le contexte interne et externe (régional, national et international) d'une organisation. Le cours expose les concepts et les théories contemporaines sur l'innovation technologique et organisationnelle. D'une part, ce cours montre comment l'innovation et la technologie ont lieu dans, et affectent simultanément, toutes les fonctions de l'entreprise (notamment la R-D mais aussi la production, le marketing et la finance). D'autre part, le cours analyse l'environnement sociopolitique de l'innovation: les politiques publiques qui la favorisent, les systèmes d'innovation et les sources de connaissances extérieures à l'entreprise, publiques comme privées.

Modalité d'enseignement

15 séances magistrales ; synthèses critiques ; présentations des étudiants visant l'application théorique d'une thématique du cours à des situations réelles de gestion; examen final.

Préalables académiques

avoir des connaissances de premier cycle en gestion des organisations

MET8405 Évaluation des nouvelles technologies

Ce cours a pour objectif de former les étudiants au rôle des technologies de l'information (TI) dans les organisations d'une part, et de les familiariser avec les différentes méthodes d'évaluation utilisées dans le domaine des TI d'autre part. À travers l'analyse des principaux courants théoriques liés à l'innovation technologique, les étudiants travailleront sur quatre grandes thématiques : la conception de l'innovation technologique (concept, prototype, produit), l'évaluation des technologies de l'information (du point de vue stratégique, technique, économique et social), l'implantation des TI (transformations organisationnelles et gestion du changement) et les usages des technologies (figure de l' « usager actif »). Au terme du cours, les étudiants auront acquis les connaissances théoriques et les outils pratiques pour gérer la dynamique des changements technologiques. Ce cours propose une base conceptuelle de l'implantation et de l'évaluation des technologies de l'information (TI) au sein des entreprises. Il s'agira d'évaluer l'apport des systèmes d'information et des technologies de l'information (TI/SI) au sein des organisations, ainsi que leurs impacts sur les processus d'affaires et les groupes sociaux qui composent l'entreprise. Durant le trimestre, les notions et concepts suivants seront abordés : - définition et compréhension de l'impact des TIC à travers différents points de vue (développeur, producteur, usager). - développement et implantation des technologies : concept, prototype, produit; - stratégies d'intégration et de diversification : de la normalisation à la différenciation et le point de vue de l'organisation qui adopte; - usage des technologies : veille technologique, sources d'information, reconnaissance de l'état de développement d'une technologie; - évaluation des TIC : apport stratégique, productivité, coûts et avantages, risque, effort d'adaptation requis de l'organisation; - implantation et institutionnalisation : aperçu de l'évaluation sociale des technologies : analyse constitutive, analyse d'implantation et analyse des groupes affectés.

MET8406 Systèmes d'information et progiciels de gestion dans les organisations

Ce cours a pour objectif de doter l'étudiant de connaissances reliées aux technologies qui supportent et facilitent l'intégration des activités internes des entreprises ainsi que les activités externes avec leurs partenaires d'affaires. Ce cours permettra à l'étudiant de: - comprendre

et analyser l'évolution des applications technologiques dans un environnement organisationnel relié à un secteur particulier; - comprendre le niveau d'intégration requis à l'intérieur de l'entreprise et identifier le potentiel d'intégration technologique avec les clients et les fournisseurs; - comprendre la relation entre les systèmes d'information de gestion et la stratégie d'entreprise, les enjeux organisationnels et la gestion du changement; - identifier, analyser et évaluer et les besoins technologiques et organisationnels d'une entreprise lors de l'implantation de systèmes d'information de gestion; - comprendre les enjeux associés à la gestion et l'utilisation des applications intégrées en entreprise. Ce cours vise l'acquisition de connaissances dans le domaine des technologies de l'information (TI) et plus précisément des progiciels de gestion. Différents concepts et outils technologiques tels les systèmes de gestion intégrés, les systèmes intra- et inter-entreprises, l'intelligence d'affaires, la collaboration électronique et la gestion stratégique des TI y sont définis et présentés. Le cours traite aussi des rôles et des enjeux des technologies associées aux processus d'affaires des entreprises intégrées de même que des méthodes qui permettent d'évaluer les besoins technologiques associés à l'intégration des chaînes de valeur. Les systèmes d'information intégrés traités dans ce cours sont catégorisés en trois thèmes principaux : 1- Les systèmes d'information intra-entreprise : - Les progiciels de gestion intégrés (ou ERP- Enterprise Resource Planning) : sélection, implantation, usage et gestion. - Autres systèmes d'information intra-entreprise: Product data management (PDM), Manufacturing execution systems (MES), etc. 2- Les systèmes d'information inter-entreprise : - Outil de gestion de la chaîne d'approvisionnement (supply chain management). - Autres systèmes d'information intra-entreprise : E-procurement, commerce électronique, customer relationship management (CRM), etc. 3- Les systèmes d'information supportant la gestion stratégique des SI : - Systèmes d'information pour l'aide à la décision et l'intelligence d'affaires. - Tableaux de bord et mesures de performance.

Modalité d'enseignement

Séances magistrales en salle de cours (présentations, participation aux discussions et études de cas).

MET8407 L'induction du risque au sein des organisations

Le cours se concentre sur la nature du risque ainsi que sur les conditions qui induisent le risque à l'intérieur des organisations. À la fin du cours l'étudiant sera capable : - d'identifier, d'évaluer et de comparer les différents facteurs qui induisent le risque au sein des organisations; - de prédire les différents types d'impacts organisationnels à partir des différentes conditions qui suscitent l'induction des risques; - d'appliquer des pratiques fondamentales qui réduisent ou atténuent les risques à l'intérieur des organisations. Ce cours consiste en deux sections principales. La première section couvre les fondements épistémologiques et psycho-sociaux du risque au sein de la société, des organisations et des individus. Ici, la relation entre le risque et les connaissances est analysée en profondeur. Une introduction sur les différents types de risques et leurs interrelations sont aussi présentées. La deuxième section couvre les différentes catégories d'impacts organisationnels qui peuvent découler des risques induits. Un premier niveau d'analyse évalue les groupes de travail et les interactions entre individus. Un deuxième niveau d'analyse examine les interactions intra-organisationnelles : interactions entre communautés de pratique, services départementaux, etc. Un dernier niveau d'analyse examine les stratégies corporatives générées à l'intérieur de la firme.

Modalité d'enseignement

Cours magistral avec examens et exercices.

MET8408 Management de la chaîne logistique

À la fin de ce cours, l'étudiant maîtrisera les concepts et il sera initié aux méthodes avancées de la gestion intégrée des chaînes et des réseaux logistiques. Il sera en mesure de situer l'entreprise dans la chaîne de valeur dans un contexte de globalisation et de société électronique. Les objectifs spécifiques du cours sont de: - situer la gestion des opérations et de la logistique dans les sciences de la gestion, au point de vue scientifique et au point de vue managérial; - développer chez l'étudiant les habiletés et les compétences nécessaires pour résoudre des

problèmes de conception de réseaux, de planification des processus et de pilotage des activités; - mettre l'accent sur l'intégration des fonctions telles que l'approvisionnement, la production, la gestion des stocks, le transport et la distribution à la fois dans l'entreprise et dans sa chaîne logistique; - amener l'étudiant à développer des problématiques de recherche en gestion des opérations et en logistique. Les concepts de base de la logistique. Les enjeux et les tendances de la logistique d'entreprise. Le contexte économique et sociopolitique de la logistique. Conception de l'organisation à l'interne. Gestion des stocks et des flux. Gestion de l'entreposage. Nouvelle problématique d'organisation des opérations. Conception et planification des systèmes logistiques et de transport. Design de réseaux logistiques. Gestion du transport. Pratiques logistiques exemplaires dans l'industrie. Les modèles d'évolution de la fonction logistique dans les organisations.

Modalité d'enseignement

Le cours est basé sur la participation active des étudiants. Des lectures seront données pour chaque séance de cours et les présentations des professeurs seront complétées par des discussions et des interventions de la part des étudiants.

MET8409 Consultation et pratique de management

Ce cours vise à initier l'étudiant à la consultation et à la pratique de management. Pour assurer leur pérennité, les entreprises sont obligées d'ajuster continuellement leurs choix en matière de stratégie et de gestion des opérations pour maintenir une cohérence liant les moyens aux actions. Ces ajustements nécessitent des expertises diverses dont les dirigeants ne disposent pas nécessairement, ce qui justifie l'intervention des consultants internes ou externes. Ce cours vise donc à sensibiliser les étudiants sur la nature de ces interventions en organisation en les exposant directement à la réalité quotidienne des gestionnaires et les choix que ces derniers font chacun dans leur secteur d'activité. Ce cours abordera les principaux contenus suivants : - les nécessités et les contraintes des changements dans les organisations; - les savoir-faire efficaces en situation d'expertise et de consultation (les habiletés interpersonnelles, la communication orale et écrite, le leadership, la supervision et le travail d'équipe).

Modalité d'enseignement

Ce cours se déroulera essentiellement sous forme de cours magistral théorique qui sera suivi par une série de conférences données par des gestionnaires de haut niveau, dans différents secteurs du monde économique. Les étudiants auront l'occasion d'échanger avec ces gestionnaires et d'approfondir leur réflexion en matière d'intervention en organisation.

MET8410 Séminaire de méthodologie en management

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les principales méthodologies de recherche utilisées dans les sciences de la Gestion. Le cours prépare les étudiants à comprendre les fondements épistémologiques de la recherche en sciences sociales et à choisir les méthodes de recherche adéquates en fonction des projets des étudiants. Ce cours comportera des séances théoriques et pratiques. Au terme de ce cours, les étudiants connaîtront les diverses étapes de la réalisation d'un projet. Le cours se donne sous la forme d'un séminaire et s'appuiera sur des séances magistrales et des études de cas. Les objectifs du cours sont de: - connaître les fondements de la recherche en gestion; - identifier les principales méthodes de recherche et savoir les utiliser; - développer les connaissances théoriques et les compétences pratiques pour la mise en oeuvre du projet de recherche ainsi que du mémoire; - établir un cheminement critique pour la réalisation du projet de recherche; - comprendre l'importance de l'éthique en recherche; - développer une réflexion critique sur les outils que les étudiants choisissent dans le cadre de leur projet de recherche.

Modalité d'enseignement

Format séminaire en salle de cours.

Conditions d'accès

Une bonne connaissance de l'anglais est requise en raison de la littérature en sciences de la gestion.

MET8413 Enjeux internationaux du management des organisations

Ce cours vise à faire comprendre aux étudiants les liens importants qui existent entre le management des organisations et l'environnement socioéconomique international. Le cours exposera comment le management des organisations sur le plan micro doit tenir compte des tendances macros à travers le monde. Aussi, ce cours permettra aux étudiants de comprendre que les enjeux du management évoluent dans un contexte et une démarche inévitable d'internationalisation au sein des entreprises des secteurs technologiques et hautes technologiques. Le cours abordera les principaux contenus suivants: - les défis de l'innovation et de la créativité auxquels sont confrontées les organisations pour renforcer leur position concurrentielle; - les tendances actuelles en matière de collaboration en R&D; - l'identification des compétences stratégiques, les politiques de formation et de développement du capital humain à l'échelle internationale; - la création et le transfert des connaissances.

Modalité d'enseignement

Ce cours se déroulera essentiellement sous forme du cours magistral théorique.

MET8491 Stage de recherche

L'objectif de ce cours est de développer par une activité pratique dans une unité de recherche universitaire, des compétences d'analyse et de compréhension des différents enjeux du management. L'étudiant sera introduit à des techniques de recherche appropriées dans un domaine d'intérêt pour lui. Un mandat spécifique doit être réalisé pour l'unité de recherche ou le chercheur qui reçoit l'étudiant. Ce mandat doit être lié aux champs du management.

Modalité d'enseignement

Le stage est d'une durée minimale de 105 heures (au moins trois semaines), selon l'entente conclue avec le milieu d'accueil. L'étudiant devra produire un rapport de recherche ou autrement répondre aux exigences convenues a priori avec le milieu d'accueil. Lorsque possible, l'étudiant pourra suivre ce stage à l'étranger.

MGP7017 Gestion de projets internationaux

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants au milieu économique des échanges internationaux ainsi qu'aux particularités de la gestion des projets internationaux. Le cours couvre en particulier les thèmes suivants : - l'économie internationale ; - le cadre des échanges internationaux: fondements théoriques, institutions internationales; ensembles économiques (CEE; ALENA ...); - l'entrée sur les marchés internationaux: financement, marketing, négociation de contrats ... ; - la spécificité des projets internationaux: dimensions culturelles et transfert technologique; aspects légaux; logistique et transport... ; - le pilotage et l'évaluation des projets internationaux.

Préalables académiques

ECO8051 Commerce international ou MGP7140 Évaluation financière de projet ou MGP7150 Faisabilité de projet ou MGP7142 Initiation de projet et ses risques ou MGP7242 Développement et faisabilité des projets ou MKG8425 Marketing international

MKG8401 Méthodologie de la recherche en marketing

Objectifs : - Permettre aux étudiants de connaître et s'approprier les différents éléments méthodologiques propres à la recherche en marketing ; - développer l'esprit critique des étudiants face aux travaux publiés ; - offrir aux étudiants des méthodes de travail utiles à leur processus de recherche ; - permettre aux étudiants de présenter une proposition préliminaire de leur projet de recherche que celle-ci soit liée à un mémoire ou à un projet de recherche appliquée. Les principaux thèmes qui seront couverts sont : les fondements de la recherche ; le processus de recherche ; l'analyse des connaissances existantes et la conceptualisation ; les méthodes de collecte de données (qualitatives et quantitatives) ; la fidélité et la validité des mesures ; l'échantillonnage ; la réalisation d'un travail de qualité et sa rédaction.

MKG8402 Analyse de données multivariées

Comprendre comment structurer et modéliser les phénomènes et problèmes marketing. Identifier les principales techniques statistiques

utiles à structurer et modéliser les phénomènes et problèmes marketing. Savoir comment employer SPSS pour analyser les données liées aux phénomènes et problèmes marketing. Interpréter et analyser les résultats des analyses de données générés par SPSS. Intégrer les résultats dans une planification marketing. Ce cours se propose d'examiner en détail les diverses techniques avancées d'analyse multivariées utilisées pour la solution de problèmes de marketing (par exemple : analyse du marché, segmentation, positionnement et lancement de nouveaux produits ou services). La formulation mathématique et les postulats sous-jacents aux modèles seront présentés, mais l'accent sera mis sur l'utilisation de logiciels et l'interprétation de résultats dans le cadre d'applications en marketing. De façon plus détaillée, ce cours permettra à l'étudiant d'approfondir les fondements et les applications marketing des techniques suivantes : régressions, analyses de variance, mesures conjointes, analyses factorielles, analyse discriminante et autres.

MKG8403 Comportement du consommateur

Étudier le processus de décision du consommateur, les facteurs déterminants, ainsi que leurs implications pour les stratégies du marketing. Permettre aux étudiants de se familiariser avec certains aspects méthodologiques de la recherche sur le consommateur. L'accent sera mis sur l'intégration des concepts provenant des disciplines associées (psychologie, psychologie sociale, sociologie, économie, anthropologie, etc.) et leur application à la résolution de problèmes marketing et à l'élaboration de stratégies efficaces. Le contenu du cours comprend les sujets suivants : - présentation de l'histoire du développement de la discipline ; - présentation des différents modèles en comportement du consommateur ; - étude des différents processus psychologiques à la base des décisions d'achats (par ex. : la perception, la motivation, la formation et changement d'attitudes) ; - les étapes de la prise de décision ; - les processus post-décisionnels ; - rôle des différences individuelles sur le comportement (par exemple : la psychographie et les styles de vie, l'âge) ; - l'influence de l'environnement et des groupes de références sur le comportement du consommateur ; - les différences interculturelles dans le comportement du consommateur ; - les influences régionales, ethniques et religieuses ; - le rôle symbolique des produits et de la consommation ; - l'image et la personnalité de la marque ; - l'adoption, la diffusion et la résistance aux innovations et des produits de haute technologie ; - la communication publicitaire et le changement d'attitudes ; - le comportement du consommateur et la stratégie de marketing ; - méthodes de recherche sur le consommateur.

MKG8404 Stratégie de marketing

Objectifs : - Présenter des thématiques contemporaines et à devenir, liées à la stratégie de marketing dans les entreprises. - Critiquer et revisiter des concepts stratégiques et théoriques présentés dans des cours de premier cycle et pris pour acquis. Spécification du champ d'étude. Le paradigme marketing relationnel. L'importance stratégique du marketing dans l'entreprise. L'orientation marché. La prise de décision et la recherche commerciale. La conceptualisation et l'analyse de la concurrence. Analyse et critique des modèles d'analyse. Le développement de produits. La gestion des marques. La gestion de la qualité. La gestion intégrée des communications. La gestion de l'accessibilité.

MKG8405 Gestion de la marque

Objectifs : - Prendre connaissance de l'importance stratégique, économique et sociale de la marque. - Maîtriser les principaux concepts stratégiques associés à la gestion d'une marque commerciale. - Utiliser les outils de mesure appropriés pour appréhender les construits fondamentaux. Définitions, fonctions et importance de la marque commerciale. Recherche et analyse sémiologique d'un logo. Le capital de marque. La personnalité de la marque. L'extension de marque. Le positionnement et le repositionnement. L'image de marque. La marque et le lieu d'origine. La législation et la falsification. Gestion de la marque corporative. La marque et le marketing mix. La responsabilité sociale de la marque. La marque et les médias électroniques.

MKG8406 Marketing aux consommateurs en ligne

Objectifs : - Permettre aux étudiants d'acquérir une compréhension

globale et en profondeur du marketing au consommateur en ligne. - Développer des habiletés de recherche et une réflexion stratégique face au marketing sur Internet orienté vers le consommateur. - Familiariser les étudiants avec les aspects méthodologiques spécifiques à ce champ de recherche. Présentation et discussion des plus importantes et/ou récentes études concernant le marketing aux consommateurs en ligne (B2C). Le contenu du cours concerne plus spécifiquement les sujets suivants : Comportement des consommateurs sur Internet : recherche d'information, prise de décision, expérience en ligne, contenu généré par les utilisateurs ; stratégie de commerce de détail sur Internet et utilisations d'outils propre au domaine ; méthodes de recherche pour étudier le consommateur en ligne.

MKG8407 Communication marketing intégrée

Acquérir et approfondir des connaissances relatives aux communications marketing tant dans un contexte managériale que scientifique. Développer des habiletés de recherche en communication marketing. Développer une réflexion éthique et critique face aux communications marketing. Développer une réflexion stratégique relative aux communications marketing. La communication marketing est en pleine mutation: Bouleversement dans les médias, apparition de nouveaux médias et de la communication personnalisée, enjeux éthiques, émergence de nouveaux comportements de consommation et convergence de la publicité et du divertissement, sont tous des phénomènes qui transforment les décisions des publicitaires et des annonceurs. Les questionnaires de demain doivent être davantage rigoureux, créatifs et d'excellents stratèges. Ce cours permettra à l'étudiant de comprendre les enjeux en communication marketing et de s'outiller de façon rigoureuse à faire face aux enjeux de demain, et ce, par la lecture et l'analyse d'articles scientifiques et de cas.

MKG8409 Du B2B au marketing relationnel

Objectifs : - Comprendre les spécificités du marketing interentreprises. - Identifier les différents enjeux associés au contexte B2B. - S'approprier les différentes théories associées à l'approche relationnelle et pouvoir approfondir certaines dimensions majeures dans un contexte B2B. - Comprendre et acquérir des outils de recherche pertinents pour des études dans ce secteur. - Approfondir une problématique reliée aux relations interentreprises. Les principaux thèmes qui seront couverts sont le marketing inter-entreprise et sa pertinence, l'approche relationnelle et les facteurs critiques de succès (confiance, connaissance, valeur, engagement, etc.), l'évolution des relations clients-vendeurs, les formes de collaboration, le portefeuille relationnel, l'influence d'Internet et des technologies dans les relations B2B ainsi que la formation d'une stratégie relationnelle.

MKG8410 Positionnement et gestion stratégique de l'expérience de service

Ce cours vise à inculquer aux étudiants les paramètres du positionnement stratégiques de toute offre de service. Il a pour objectif la maîtrise des éléments structurants d'une expérience de service concurrentielle. Ce cours met en relief les méthodes de construction de l'expérience de service en s'appuyant sur la littérature et la recherche déterminante des éléments de l'expéritection en s'appuyant sur des outils de design tel que l'expéirigamme et l'émotiogramme. Ce cours permet de comprendre que le positionnement de la marque dans les services s'appuie sur la relation émotionnelle entre le client et cette marque. Ce cours permettra aux étudiants de comprendre les étapes permettant de construire l'offre d'expérience de service à partir d'un positionnement souhaité dans un marché ciblé. Le cours verra comment passer d'un concept d'offre à la création d'une expérience émotionnelle structurée et ce dans un contexte de rentabilité. Les approches étudiées visent des applications autant dans les secteurs privés et publics.

MKG8412 Distribution : acteurs et stratégies

Ce cours s'intéresse à la description, à l'analyse et à la gestion de ces intermédiaires. Le contenu des cours concerne les sujets suivants : les modèles économiques d'analyse de la distribution ; les modèles comportementaux décrivant les relations inter organisationnelles dans les canaux ; l'approche réseau ; l'analyse des formules de vente au détail ; les stratégies des distributeurs ; les promotions des ventes

comme outil d'animation du canal ; les promotions commerciales, effets et impacts sur le comportement du distributeur ; les promotions en magasin, effets et impacts sur le comportement du consommateur ; la gestion de la chaîne d'approvisionnement ; les fondements des principes du marchandisage.

MKG8413 Système d'intelligence marketing

Objectifs : - Comprendre le concept de découverte de connaissances dans les bases de données (Knowledge Discovery in Database, KDD). - Connaître les techniques de gestion des données et les méthodes de modélisation des données. - Se familiariser avec les techniques de déploiement des modèles et des stratégies marketing. - Intégrer les méthodes d'évaluation des modèles et les stratégies marketing. Les principaux thèmes qui seront développés dans le cadre de ce cours sont les suivants : découverte de connaissances dans les bases de données (données transactionnelles, données géo-référencées) ; gestion des données ; modélisation des données (data mining, systèmes CART et CHAID) ; déploiement des modèles et des stratégies marketing ; évaluation et implantation des modèles ; ajustement des modèles.

MKG8417 Performance marketing

Ce cours vise à permettre aux étudiants de se familiariser avec les indicateurs de performance utilisés en marketing. Les principaux thèmes abordés seront : les indicateurs liés à la planification du marketing et aux études de marché (objectifs, tendances, marchés, segmentation, positionnement, etc.), les indicateurs liés à l'offre (produits, prix, publicité, promotion des ventes, gestion de marque, marketing électronique, etc.) et les indicateurs liés à la force de vente (taille, quotas, analyse de variance, compensation, etc.). À partir d'exercices, de mises en situation et d'études de cas, les étudiants apprendront à déterminer les besoins en indicateurs de performance, à les mesurer ou à établir un cadre de mesure et à évaluer l'impact des indicateurs sur les décisions marketing.

MKG8424 Marketing responsable

Exposer les étudiants aux différentes réalités théoriques et managériales entourant le champ de recherche de la consommation responsable. Amener les étudiants à réfléchir sur la stratégie et le comportement du consommateur (freins et motivations) face à la consommation responsable et à acquérir les notions utiles à leurs diagnostics. Maîtriser les concepts et les modèles de la consommation responsable, et comprendre les principaux mécanismes d'aide à la décision qui leurs sont sous-jacents. Dans ce cours seront discutés notamment différents concepts classiques et récents liés à la consommation responsable : le marketing vert, équitable et citoyen; la consommation locale et collaborative; la désirabilité social et l'écart-vert; l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie des produits/services; les écolabels; le greenwashing et la myopie du marketing vert; la mesure de la consommation responsable; et le leadership en marketing responsable.

MKG8425 Marketing international

Comprendre l'importance de la dimension internationale dans la gestion commerciale des entreprises. Identifier les principales sphères d'activité et de décision en marketing international. Diagnostiquer des problèmes de marketing international précis et simples. Comprendre le comportement d'achat des consommateurs et des organisations de différents pays et de différentes cultures. Connaître la démarche de la recherche marketing au niveau international. Connaître les différents éléments et stratégies du marketing mix (produit, prix, distribution et communication) et leurs applications dans le contexte global des activités des entreprises. Évaluer les déterminants du succès des activités internationales des entreprises. Ce cours porte sur l'adaptation de certains champs disciplinaires de la gestion dans le contexte international et propose une analyse de la spécificité de l'organisation, des fonctions et des opérations marketing des entreprises oeuvrant dans les marchés étrangers. Il vise d'abord à développer et à renforcer chez l'étudiant une attitude positive vis-à-vis de la dimension internationale, ensuite à le familiariser avec les principales décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant sur un marché étranger et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de

marketing dans un contexte d'internationalisation des activités de l'entreprise. Ce cours est divisé en trois modules : introduction à l'optique internationale, analyse de l'environnement global de l'entreprise et développement de stratégies marketing sur le plan international.

MKG8428 Culture et comportement du consommateur

Comprendre les effets de la culture sur le comportement du consommateur et de la communication marketing ainsi que leur impact sur la stratégie marketing. Famélieriser les étudiants avec les concepts, modèles et domaines d'application de cette discipline. Développer des habiletés de recherche transculturelle. Le but de ce cours est d'étudier le comportement du consommateur, y compris les aspects qui touchent la communication marketing, dans un contexte transculturel. Plus spécifiquement, ce séminaire examinera l'effet de la culture sur le consommateur en tant qu'individu, en tant que preneur de décision d'achat, en tant que membre de groupes sociaux et de références, et sur les conséquences de ses décisions. De plus, il examinera le processus de persuasion, et plus généralement la communication marketing, dans un contexte transculturel. Finalement, les particularités de la recherche transculturelle seront aussi présentées.

MSG8101 Administration : fondements théoriques et historiques

L'objectif de ce cours est de sensibiliser les étudiants à la contribution des fonctions de l'organisation autres que celle de leur spécialité. Ainsi, les étudiants peuvent acquérir des connaissances sur les fondements des sciences administratives, développer une vue d'ensemble des différentes fonctions de l'organisation et mieux comprendre leur propre rôle à l'intérieur de cet ensemble. Sous forme de différents blocs successifs, le cours abordera les fondements de chaque fonction et la nécessité de l'intégration pour le bon fonctionnement de l'ensemble de l'organisation. Chaque concentration présentera durant deux à trois séances les points essentiels de leur fonction et leur rôle dans l'organisation. Ce cours sera un regard épistémologique sur les composantes d'une organisation. L'historique des systèmes de pensée et la comparaison de leur usage dans différentes disciplines servira de ligne directrice.

Modalité d'enseignement

Cours offert par plusieurs professeurs. Cours magistral et étude de cas ; examen commun ; plan de cours commun.

MSG8180 Projet de mémoire

Cette activité a pour but d'amener l'étudiant à définir le projet de recherche qui fera l'objet de son mémoire. Sous la supervision d'un directeur de recherche, l'étudiant rédige une proposition où il expose sa problématique de recherche, présente un état de la question, une bibliographie critique, les méthodes et instruments de recherche retenus, ainsi qu'un calendrier pour la réalisation du mémoire. L'ensemble doit démontrer que la recherche et la rédaction du mémoire sont réalisables par l'étudiant dans le temps prescrit.

Modalité d'enseignement

Cette activité est évaluée selon la notation succès-échec.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 12 crédits du programme.

MSG8192 Projet d'intervention

Cette activité a comme objectif l'approfondissement des connaissances dans le champ de spécialisation de l'étudiant par une mise en pratique en milieu de travail des notions acquises et des compétences développées dans le programme. Elle prend la forme d'une intervention/consultation auprès d'un organisme extérieur à l'UQAM. Le projet doit être approuvé par la direction du programme. Il sera dirigé à la fois par un professeur du département concerné et un superviseur au sein de l'organisme extérieur. Il reviendra à l'étudiant d'identifier et d'intéresser un professeur à agir comme superviseur. L'étudiant devra également trouver la firme cliente et le mandat pour réaliser son projet. Un rapport final qui inclura des notions théoriques, méthodologiques et critiques sera effectué à la fin du mandat. Le projet pourrait également faire l'objet d'une présentation orale devant le client et le directeur du

projet.

Modalité d'enseignement

Cette activité doit être réalisée sur une période de deux trimestres consécutifs.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 18 crédits du programme.

MSG8193 Essai

Cette activité a comme objectif de permettre à l'étudiant de réaliser un projet d'approfondissement des connaissances portant sur une facette particulière de son domaine de spécialisation. Il s'agit d'un ensemble intégré d'activités d'analyse, de synthèse et/ou de recherche conduisant à un rapport écrit. Le projet doit être approuvé par la direction du programme. Il sera effectué sous la supervision immédiate d'un professeur régulier. Il reviendra à l'étudiant d'identifier et d'intéresser ce professeur à agir comme directeur de recherche. Contenu variable à être validé avec le directeur de recherche.

Modalité d'enseignement

Cette activité doit être réalisée sur une période d'un ou deux trimestres consécutifs.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 12 crédits du programme.

Préalables académiques

MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles

MSG8194 Stage dans une organisation

Objectifs

L'objectif de ce cours est de développer des compétences professionnelles dans son champ de spécialisation par un séjour dans une organisation (entreprise privée, publique ou ONG), au pays ou à l'étranger.

Sommaire du contenu

Un mandat spécifique doit être réalisé par l'étudiant qui prendra un rôle actif au sein de l'organisation où il effectue son stage. Ce mandat doit permettre la réalisation d'une intervention mettant à contribution des connaissances théoriques et pratiques. L'étudiant devra soumettre un rapport de stage présentant notamment le mandat confié ainsi que les notions théoriques et les méthodes de collecte et d'analyse des données utilisées pour réaliser le mandat. L'étudiant devra aussi présenter une analyse de l'expérience (auto-analyse critique des compétences acquises et analyse des enjeux pour l'organisation). L'étudiant trouvera le lieu du stage dans un secteur correspondant à ses intérêts. Le stage, d'une durée minimale de 420 heures (au moins 3 mois), peut être rémunéré ou non, selon l'entente conclue avec le milieu d'accueil. Le stagiaire doit être dirigé à la fois par un professeur et un superviseur au sein de l'organisation. Le stage doit être approuvé par la direction du programme.

Modalité d'enseignement

Cette activité doit être réalisée sur une période d'un ou deux trimestres consécutifs.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 18 crédits du programme.

Préalables académiques

MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles

ORH8402 Attitudes et comportements

Objectif général Il est largement démontré que les attitudes et comportements des individus et des groupes au sein de l'organisation influencent la performance globale de celle-ci. Dans cette optique, ce cours vise à doter les étudiants de cadres théoriques solides et éprouvés leur permettant de mieux comprendre les attitudes et

comportements des employés. À travers l'analyse de textes théoriques et empiriques et d'études de cas, les étudiants approfondiront différents thèmes associés au champ du comportement organisationnel tels que la motivation des employés, la satisfaction au travail, le soutien organisationnel perçu, l'engagement organisationnel et les comportements productifs au travail. Une des visées de ce cours est de décloisonner les apprentissages en favorisant l'étude de modèles intégrateurs et la critique de ceux-ci. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - avoir une bonne compréhension des divers mécanismes qui contribuent au développement des différentes attitudes au travail et à l'adoption de certains comportements par les membres de l'organisation; - être en mesure d'expliquer, sur une base théorique et empirique, le rôle que peuvent jouer les attitudes sur le comportement des individus ou des groupes au sein de l'organisation; - pouvoir analyser une problématique de gestion des ressources humaines sous l'angle des attitudes et comportements des individus ou des groupes dans l'organisation. Thèmes abordés : - les diverses attitudes au travail (engagement, satisfaction, motivation, identification, etc.); - les comportements des individus et des groupes en contexte organisationnel (comportements de retrait, départ volontaire, performance dans la tâche, comportements de mobilisation, de citoyenneté organisationnelle, etc.); - les déterminants perceptuels des attitudes et comportements (soutien, confiance, leadership, justice, etc.).

Modalité d'enseignement

Discussions structurées sur la base de la lecture de textes théoriques et empiriques. Études de cas. Présentations orales des étudiants en classe. Analyses de données.

ORH8403 Gestion stratégique des ressources humaines et des relations du travail

Objectif général Ce cours vise à approfondir les notions innovatrices en matière de gestion des ressources humaines (GRH) et des relations du travail et à initier les étudiants à l'analyse et à la critique des théories et pratiques en gestion stratégique des ressources humaines et en relations du travail. Objectifs spécifiques À la fin du cours l'étudiant sera en mesure de: - comprendre les enjeux stratégiques liés à la GRH et aux relations du travail dans une perspective appliquée et processuelle; - connaître les principaux courants et perspectives théoriques en GRH et en relations du travail ainsi que leurs limites; - développer des habiletés d'analyse, de recherche et de diagnostic dans les champs d'étude du cours; - comprendre les interactions entre les différentes pratiques de GRH et de relations du travail et leur contribution à la performance organisationnelle. Sommaire du contenu - Les théories et les pratiques en GRH et en relations du travail; - l'évolution et les tendances en GRH et en relations du travail; - la gouvernance de l'entreprise et la démocratie industrielle à partir d'une perspective comparative; - les innovations, le syndicalisme et l'action syndicale; - l'internationalisation de l'action syndicale; - l'avenir de la GRH et des relations du travail; - la mise en oeuvre d'une stratégie ressources humaines adaptée au contexte de l'entreprise et cohérente avec le nouveau contexte économique et social.

Modalité d'enseignement

Le cours se donne sous forme de séminaire, ce qui implique d'une part une lecture assidue des textes proposés et d'autre part l'assistance et la participation continue au cours.

ORH8404 Mondialisation et enjeux contextuels

Objectif général Ce cours vise à développer un regard critique sur les contextes mondiaux dans lesquels oeuvrent les organisations. Il permet aux étudiants de positionner leurs pratiques de gestion dans le domaine du travail et de la gestion des ressources humaines dans un contexte plus large. Objectifs spécifiques À la fin du cours l'étudiant sera en mesure: - de saisir la nature et la portée du phénomène de la mondialisation et d'identifier ses impacts sur les organisations et les travailleurs; - de mieux comprendre l'environnement socioéconomique dans lequel évolue l'organisation et d'en tenir compte au moment de la formulation des objectifs et des stratégies organisationnels, ainsi que lors des processus de prise de décisions relatives à la GRH; - d'identifier et d'analyser les réponses des institutions internationales,

des acteurs gouvernementaux et de la société civile face aux défis posés par la mondialisation dans le domaine du travail. Sommaire du contenu - la mondialisation et ses dimensions idéologique, économique, financière, technologique, sociale et culturelle; - l'impact de la mondialisation sur les institutions au Canada et au Québec; - l'entreprise multinationale; - les conséquences de la mondialisation sur l'organisation de la production et du travail; - les nouvelles formes d'organisation de la production et du travail et leur impact sur la GRH; - les innovations sociales, le développement durable et l'altermondialisme; - l'impact de la mondialisation sur l'acteur syndical et les stratégies développées par l'acteur syndical comme réponse à ces changements; - les normes internationales du travail et le travail décent; - la conditionnalité sociale; - les nouvelles formes de régulation dans le domaine du travail: les codes de conduite (aspects en matière de travail) et les accords cadre internationaux.

Modalité d'enseignement

Des discussions auront lieu en classe à partir des textes obligatoires, des présentations de la part des professeurs et des questions spécifiques posées en classe par les participants. Cours sous forme de séminaire intégrant des exposés magistraux par le professeur et des interactions avec les étudiants portant sur l'analyse des textes relatifs aux sujets abordés, des études de cas et l'actualité.

ORH8405 Méthodologie de la recherche en gestion des ressources humaines

Objectifs

Objectif général Ce cours vise à soutenir l'étudiant dans le développement d'un projet de recherche empirique ou d'une intervention en milieu organisationnel. L'étudiant est amené à développer sa capacité d'analyse des problèmes ou des enjeux organisationnels avec une rigueur de pensée et une méthodologie appropriée, s'inspirant en cela des enseignements propres à la démarche scientifique. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - comprendre l'importance et la spécificité de la démarche scientifique; - développer un regard critique sur les aspects méthodologiques d'une recherche ou d'une intervention organisationnelle; - acquisition d'habiletés à comprendre et à évaluer les rapports de recherche et les articles de périodiques en gestion des ressources humaines tel un consommateur averti en recherche; - accroître les habiletés de synthèse, d'analyse et de communication nécessaires à la production d'un protocole (projet) de recherche, d'un rapport de recherche et à la présentation d'une conférence scientifique.

Sommaire du contenu

- le positionnement de la recherche sur le plan épistémologique; - la recherche scientifique : les étapes, les objectifs, les types; - la problématique, la recension des écrits et la question de recherche; - l'éthique scientifique; - le cadre théorique, les hypothèses; - les « designs » (devis) de recherche; - l'opérationnalisation des variables; - les échelles de mesure, la fiabilité, la validité; - l'échantillonnage; - l'élaboration d'un questionnaire de sondage ou d'une grille d'entrevue; - la collecte des données, surtout par la méthode du sondage; - l'analyse quantitative (statistique) et qualitative des données; - l'interprétation des résultats ou l'interprétation des données secondaires; - la présentation des résultats; - la diffusion des résultats; - la prise de décision et la recherche.

Modalité d'enseignement

Une partie théorique composée de séances magistrales, de périodes de questions et de discussions. Les aspects théoriques de ce cours seront consolidés par les lectures et les travaux. Afin de préparer adéquatement les étudiants au cours, une série de lectures est proposée pour chacun des thèmes couverts.

ORH8406 Enjeux juridiques de la gestion des ressources humaines

Objectif général Ce cours permet à l'étudiant de maîtriser les enjeux juridiques nécessaires au développement de pratiques stratégiques en gestion des ressources humaines. L'étudiant est amené à réfléchir sur le rôle, les fonctions et les limites du droit du travail sur les plans sociétal et organisationnel. Objectifs spécifiques À la fin du cours,

l'étudiant devrait : - reconnaître le droit du travail en tant que contrainte de l'environnement juridique, social et politique, mais aussi comme source d'opportunités, d'un point de vue stratégique ; - participer à la prise des décisions relatives aux fonctions de la GRH avec un regard éclairé du point de vue juridique ; - comprendre les impacts stratégiques du respect et de la transgression des droits et des obligations légales liées à la gestion des ressources humaines et des organisations ; - assurer le respect des droits et des obligations des salariés et de l'employeur au sein de l'organisation. Sommaire du contenu - Le rôle, les fonctions et les limites du droit du travail sur les plans sociétal et organisationnel. - Les chartes et les droits fondamentaux de la personne au travail. - Le rôle de l'autonomie de la volonté (individuel) et du droit commun dans la régulation du rapport individuel de travail. - Les lois particulières et les règlements applicables au lien d'emploi. - Les droits collectifs des salariés : leur exercice, leurs effets et leurs limites.

Modalité d'enseignement

Analyse méthodologique et statistique des articles scientifiques.

ORH8407 Évaluation économique et appliquée au monde du travail

Objectif général Ce cours vise l'acquisition des connaissances permettant de mieux comprendre et d'appliquer les principes de l'évaluation économique à toute intervention reliée à la gestion des ressources humaines. Il permet aux étudiants de différencier l'apport et l'applicabilité des différents types d'évaluation économique. Finalement, ce cours permet à l'étudiant de développer les compétences afin d'être en mesure de réaliser une analyse critique des évaluations économiques réalisées dans le domaine. Les principaux types d'évaluation économique étudiés sont l'analyse des coûts, l'analyse coût-efficacité, l'analyse coût-utilité et l'analyse coût-bénéfice dont le retour sur l'investissement humain (ROI). Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - comprendre les enjeux à la réalisation d'une évaluation économique en gestion des ressources humaines ; - comprendre et maîtriser la logique et les étapes des principaux types d'évaluation économique ; - comprendre et maîtriser les éléments fondamentaux à l'identification des coûts et des avantages ou conséquences ; - connaître un ou plusieurs outils de mesure utile à l'évaluation économique (QUALY, Disposition à payer et autres mesures) ; - être en mesure de concevoir un protocole d'évaluation économique sur une intervention en gestion des ressources humaines ; - avoir une conduite éthique en évaluation. Sommaire du contenu - Les modèles d'évaluation économique. - Éléments fondamentaux à l'analyse des coûts et des avantages. - Méthodes de mesure et d'évaluation des coûts et avantages et problèmes pratiques de mesure. - Cueillette et analyse des données. - Application des modèles d'évaluation économique à des thématiques en GRH (dotation, mobilisation, santé et sécurité du travail, etc.)

Modalité d'enseignement

Cours magistraux par les professeur(e)s intégrant des interactions avec les étudiant(e)s. Discussions structurées en classe suite à la lecture de textes théoriques, empiriques et pratiques. Analyse de cas (en classe) et réalisation d'un protocole d'évaluation économique sur une intervention en entreprise (qui intégrera les modèles et théories présentés) et qui fera l'objet d'une présentation en classe suivie de discussions.

ORH8408 Gestion des situations critiques : problèmes de santé et comportements hors normes en entreprise

Objectif général Le milieu organisationnel est susceptible de contribuer à l'émergence de problèmes de santé physique et mentale chez les employés tels que le stress et l'épuisement professionnel, ou d'être un lieu propice à l'adoption de comportements hors normes, par exemple, le présentisme, le vol ou la violence... Ce cours vise l'acquisition des connaissances permettant aux étudiants de mieux comprendre, gérer et prévenir ces cas critiques. Quatre principaux thèmes y sont approfondis : 1) les impacts des problèmes de santé et des comportements problématiques pour les employés et l'organisation ; 2) les facteurs contribuant aux problèmes de santé et aux comportements problématiques ; 3) le traitement efficace des cas, en fonction des caractéristiques du milieu de travail ; 4) les stratégies d'interventions

visant à réduire l'apparition de problèmes de santé et de comportements hors normes. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - connaître les principaux problèmes de santé au travail ; - connaître les principaux comportements problématiques en milieu de travail (par exemple, le présentisme, le sabotage, le vol, les conflits, le harcèlement et la violence) ; - comprendre les enjeux et les défis à relever en matière de santé et de comportements problématiques au travail ; - être en mesure d'analyser les facteurs de risques pour la santé ainsi que les principales causes des comportements problématiques ; - être en mesure de concevoir une démarche de prévention, des stratégies d'intervention et des mesures disciplinaires adaptées au milieu de travail. Sommaire du contenu - Les différentes approches en santé au travail et en gestion des comportements problématiques. - Les enjeux contemporains et les défis à relever en gestion des ressources humaines en ce qui concerne la santé au travail et les comportements hors normes. - L'organisation de la production et du travail ainsi que les pratiques de gestion des ressources humaines et leurs effets sur la santé, les attitudes et les comportements des employés. - Les facteurs de décision liés à la prévention et au traitement des cas. - L'efficacité et les conditions de succès des démarches de prévention, des stratégies d'intervention et

Modalité d'enseignement

Les étudiants sont appelés à discuter des textes sélectionnés. Ils sont également amenés à résoudre des cas réels ou fictifs.

ORH8409 Séminaire sur les fonctions RH

Objectif général Ce cours vise l'acquisition de connaissances permettant aux étudiants de prendre des décisions efficaces en matière de gestion des ressources humaines. À travers l'analyse de différents enjeux et problématiques associés à la motivation, au rendement et aux compétences des employés, les étudiants seront amenés à approfondir leur compréhension des différentes fonctions de la gestion des ressources humaines, soit 1) la dotation, 2) la formation et le développement des employés, 3) la gestion des carrières, 4) l'organisation du travail, 5) la gestion du rendement, 6) la rémunération, 7) la santé et sécurité au travail et 8) les relations du travail. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - comprendre le rôle stratégique que jouent les différentes fonctions de la gestion des ressources humaines ; - comprendre les principales théories liées aux différentes fonctions RH ; - être en mesure d'analyser les différents enjeux et problématiques associés à la motivation, au rendement et aux compétences des employés sous l'angle des fonctions RH ; - être en mesure de prendre des décisions efficaces et de proposer des pistes de solutions à la suite d'une analyse critique du système de gestion des ressources humaines. Sommaire du contenu - La gestion stratégique des ressources humaines et les fonctions RH. - Les théories classiques et contemporaines liées aux différentes fonctions RH. - Les enjeux actuels et les tendances associés aux fonctions RH.

Modalité d'enseignement

Ce cours prendra la forme d'une discussion, tantôt formelle, tantôt informelle, où chaque étudiant participera par ses lectures, ses réflexions et son analyse critique des textes à l'étude. Les étudiants seront aussi amenés à faire de la résolution de cas et à discuter de différents outils de gestion.

ORH8410 Gestion de la dimension éthique en organisation

Objectif général Développer des compétences en matière de gestion de la dimension éthique au sein d'une organisation. Objectifs spécifiques À la fin du cours l'étudiant devrait : - reconnaître les enjeux éthiques au sein d'une organisation ; - établir un diagnostic du risque éthique ; - identifier les solutions pertinentes pour éviter l'adoption d'écarts de conduite ; - sensibiliser les étudiants à l'adoption d'un leadership éthique. Le succès d'une organisation est entre autres tributaire de l'établissement d'une relation harmonieuse entre les différentes parties prenantes. Pour ce faire, les gestionnaires doivent amener les individus qui oeuvrent au sein de l'organisation à adopter, lorsque requis, des comportements qui sont conformes aux valeurs partagées par ces parties prenantes. Ce cours permettra aux étudiants de reconnaître les situations en organisation qui impliquent une dimension éthique et à identifier la marche à suivre. Ces derniers seront également initiés aux

différents outils de diagnostic visant à évaluer le risque éthique, c'est à dire le risque qu'un membre de l'organisation adopte un écart de conduite. Des pratiques de gestion leur seront proposées pour diminuer ce risque. Enfin, en tant que futurs gestionnaires, ils seront sensibilisés à l'importance de l'impact qu'ils auront sur la qualité du climat éthique des organisations au sein desquelles ils oeuvreront.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux, séminaires, exercices pratiques, analyse de cas.

ORH8411 Habiletés relationnelles et politiques

Objectifs

Objectif général : Ce cours vise à aider les étudiants à comprendre et développer des habiletés relationnelles et politiques essentielles à l'exercice du management et de la fonction conseil. Objectifs spécifiques : Au terme du cours, l'étudiant devrait être en mesure de : - dresser un portrait réaliste de ses forces et vulnérabilités comme gestionnaire; - comprendre davantage ses propres émotions et être plus conscient de ses objectifs; - comprendre davantage l'expérience forcément différente des autres; - prendre conscience de ses patterns de comportements qui favorisent ou nuisent à l'exercice de son leadership; - identifier et développer des mécanismes de gestion de ses émotions et de ses relations en contexte organisationnel pour favoriser les impacts positifs de ses interventions et de son influence sur les autres; - développer sa compréhension de l'exercice du pouvoir organisationnel, et ce dans l'objectif d'améliorer sa capacité d'influence; - identifier les sources organisationnelles de pouvoir dans son environnement ainsi que ses sources personnelles de pouvoir; - déployer des stratégies d'influence qui tiennent compte des dynamiques relationnelles et du pouvoir organisationnel.

Sommaire du contenu

- la conscience de soi; - la gestion de soi; - la conscience des autres; - les enjeux associés à l'exercice de son leadership; - la communication interpersonnelle; - les sources organisationnelles de pouvoir; - les sources personnelles de pouvoir; - les stratégies d'influence.

Modalité d'enseignement

Alternance entre la présentation de contenu magistral et des exercices en sous-groupes amenant les étudiants à expliciter des problématiques relationnelles et/ou politiques les empêchant d'atteindre leurs objectifs personnels et professionnels. Vingt étudiants au maximum pourront être inscrits par groupe-cours, afin de respecter la structure pédagogique privilégiée.

ORH8412 Enjeux de la gestion en contexte interculturel

Objectif général Ce cours vise l'acquisition des connaissances permettant de maîtriser les enjeux propres à la gestion en contexte interculturel. Il permet aux étudiants d'apprendre la dimension interculturelle des pratiques de gestion qui se développent dans un contexte de travail à l'étranger, au sein d'une équipe multiculturelle, ou pendant un processus de fusions et acquisitions. Il permet également d'interpréter la réalité des entreprises et de comprendre les logiques de fonctionnement des sociétés dont elles sont insérées. L'étudiant est amené à prendre ses distances par rapport aux visions qui convergent exclusivement vers le modèle de l'entreprise privée et la construction d'une culture commune mondiale qui, petit à petit, rendrait désuets les effets de la culture nationale. Ces éléments visent à donner les moyens nécessaires pour donner un sens aux liens entre, d'une part, entreprises et environnement culturel, et d'autre part, entre culture et stratégie. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : - dégager les éléments de base d'un apprentissage interculturel à partir de l'étude des approches conceptuelles saillantes et de l'analyse des particularités des pratiques de gestion des grandes régions du globe; - relativiser les modèles culturels de comportement développés dans leurs environnements personnels dans le but de comprendre d'autres attitudes, d'autres représentations du monde et d'autres façons de gérer; - comprendre les impacts stratégiques de l'apprentissage interculturel dans la résolution des problèmes et la prise de décisions relatives aux enjeux de la gestion en contexte international; - réfléchir à la question : Comment la culture, les cultures résistent-elles à la pression de la rationalité de l'entreprise globale ? Ce cours se

concentre sur des contenus situés dans quatre dimensions : - approches conceptuelles et méthodologiques en gestion interculturelle : sciences humaines, approches classiques, interactionnisme; - les enjeux dans un contexte d'internationalisation des entreprises : l'influence de la culture dans la conception de la stratégie et de la structure organisationnelles, dans le comportement du gestionnaire international (expatriés), dans la négociation internationale, dans l'éthique des affaires; - pratiques et outils de gestion en contexte international : les équipes multiculturelles, la gestion du personnel multiculturel, les alliances entre entreprises sur le plan international, dans les pratiques de marketing international; - analyse des pratiques de gestion concrètes dans des différentes régions du globe : Canada, Québec, États-Unis, Amérique latine, Europe, Asie, Afrique.

Modalité d'enseignement

Cours sous forme de séminaire intégrant des exposés magistraux par le professeur et des interactions avec les étudiants portant sur l'analyse des textes et des cas ayant trait aux sujets abordés.

ORH8414 Diagnostic en gestion des ressources humaines

Objectif général Ce cours vise à développer les capacités analytiques menant à la réalisation d'un diagnostic organisationnel portant sur une problématique en gestion des ressources humaines. Il vise la consolidation des connaissances théoriques et des habiletés d'analyse et de résolution de problèmes. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait être en mesure de : 1. Choisir un modèle, une approche et les méthodes de diagnostic organisationnel pertinents à la réalisation d'une démarche diagnostique. 2. Réaliser la démarche diagnostique portant sur une problématique en gestion des ressources humaines. 3. Proposer des recommandations qui s'appuient sur les résultats de la démarche d'analyse ainsi que sur les acquis de la littérature spécialisée. Les approches et méthodes utilisées dans une démarche diagnostique d'une intervention en organisation. La réalisation d'un projet de diagnostic. La préparation et la présentation des recommandations.

Modalité d'enseignement

Ce cours est basé sur plusieurs méthodes pédagogiques soit, l'exposé magistral par les enseignants, intégrant des interactions avec les étudiants et la réalisation d'exercices d'intégration de la matière en équipe ou individuels. L'étudiant aura à réaliser un diagnostic et proposer un projet d'implantation d'une intervention. L'organisation cliente doit être identifiée par les étudiants.

Conditions d'accès

Diplôme de baccalauréat Avoir complété au moins 9 crédits au programme

ORH8415 Modélisation et évaluation des interventions

Objectif général Ce cours vise à développer les capacités analytiques menant à la réalisation d'une démarche rigoureuse visant à modéliser une intervention et à conceptualiser son évaluation. Il vise le développement des habiletés d'analyse et de synthèse permettant de concevoir et d'opérationnaliser l'évaluation d'une intervention en gestion des ressources humaines. Objectifs spécifiques À la fin du cours, l'étudiant devrait : 1. Connaître les étapes conduisant à la modélisation d'une intervention visant à répondre à un problème ou un besoin spécifique en organisation. 2. Connaître les différents types d'évaluation d'une intervention (évaluation économique, évaluation du processus et des effets). 3. Pouvoir identifier les stratégies favorisant la validité des évaluations. 4. Être capable de proposer une démarche d'évaluation adéquate afin de répondre aux besoins spécifiques d'information des acteurs concernés. La modélisation d'une intervention. Les différentes approches d'évaluation d'une intervention en organisation. Les types d'évaluation et les différentes questions d'évaluation associées. La présentation d'un rapport d'évaluation d'une intervention.

Modalité d'enseignement

Ce cours est basé sur plusieurs méthodes pédagogiques soit, l'exposé magistral par les enseignants, intégrant des interactions avec les étudiants et la réalisation d'exercices en équipe et/ou individuels d'intégration de la matière. L'étudiant aura à réaliser un rapport

d'évaluation d'une intervention.

Conditions d'accès
Diplôme de baccalauréat

ORH8420 Analyse et gestion du changement organisationnel

Objectifs général : Le changement organisationnel est au coeur de la gestion des organisations. Les changements sont fréquents et même simultanés. Malgré tout, leur gestion demeure souvent difficile et ses effets variables. Ce cours vise à développer chez l'étudiant les connaissances et les habiletés utiles à l'analyse et à la gestion du changement organisationnel. Il met à profit des connaissances développées dans plusieurs champs dont les théories des organisations, le management, la psychologie, le développement organisationnel et la gestion des ressources humaines. Objectifs spécifiques : - Maîtriser les différentes conceptions du changement organisationnel; - Maîtriser les différents modèles et outils de gestion du changement; - Pouvoir analyser des cas réels de changements; - Comprendre les enjeux organisationnels et humains liés à la gestion du changement; - Être en mesure de planifier la mise en oeuvre d'un changement organisationnel. Sommaire du contenu : - Théories du changement organisationnel; - Modèles d'intervention en changement organisationnel; - Aspects psychologiques du changement. Modalités : Ce cours est basé sur plusieurs méthodes pédagogiques soit, l'exposé magistral par les enseignants, intégrant des interactions avec les étudiants et la réalisation d'exercices en équipe et/ou individuels d'intégrations avec les étudiants et la réalisation d'exercices en équipe et/ou individuels d'intégration de la matière. L'étudiant aura à réaliser des études de cas, des rapports de lectures ainsi qu'une activité synthèse.

Conditions d'accès
Diplôme de baccalauréat

SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

Ce cours vise à préparer l'étudiant à participer à la promotion d'une approche de gouvernance s'appuyant sur les principes du développement durable dans les organisations et à évaluer l'information divulguée. L'accent sera mis sur le lien essentiel entre la reddition de comptes et la communication et sur la manière de rencontrer les besoins des utilisateurs de cette information, en pertinence et en fiabilité. L'étudiant sera également préparé à analyser le contexte sociopolitique de l'entreprise et à considérer les ressources et contraintes organisationnelles structurant sa stratégie de divulgation. Et enfin, l'étudiant apprendra à développer des critères d'évaluation des cadres de divulgation (e.g. GRI, ISO 26000 (en développement)), au regard des objectifs des organisations et des besoins de la société.

GRILLES DE CHEMINEMENT

Profil avec projet dirigé (cheminement à temps complet seulement) *

Trimestre	Cours	Trimestre	Cours	Trimestre	Cours
Automne (1)	MSG8101 + 3 cours de spécialisation	Hiver (1)	4 cours de spécialisation	Été (1)	Cours au choix dans le bloc Projet dirigé (12 crédits) ** + 1 cours de spécialisation
Automne (2)	Cours au choix dans le bloc Projet dirigé (12 crédits) ** (suite) + 1 cours de spécialisation + 1 cours au choix dans une autre spécialisation ***	Hiver (2)		Été (2)	

* Sauf indication contraire, les cours comportent trois (3) crédits.

** Le projet dirigé est réalisé sur une période de deux trimestres consécutifs.

*** Dans le profil avec projet dirigé, au moins un cours (3 crédits) doit être choisi dans un deuxième champ de spécialisation. Ce cours peut aussi être suivi plus tôt dans le cheminement.

Profil avec mémoire (cheminement à temps complet seulement) *

Trimestre	Cours	Trimestre	Cours	Trimestre	Cours
Automne (1)	MSG8101 + 3 cours de spécialisation	Hiver (1)	3 cours de spécialisation + MSG8180	Été (1)	Mémoire (21 cr.)
Automne (2)	Mémoire (21 cr.) (suite)	Hiver (2)	Mémoire (21 cr.) (suite)	Été (2)	

* Sauf indication contraire, les cours comportent trois (3) crédits.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 21/01/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2013